

Internet - jak najbardziej! Ale tylko wtedy, kiedy korzystanie z niego nie prowadzi do uzależnienia.

Kampania "WYLOGUJ SIĘ DO ŻYCIA... a robi się to tak!" jest finansowana z Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, którym dysponuje Ministerstwo Zdrowia. Projekt realizuje Fundacja Innowacyjnych Rozwiązań Społecznych i Terapeutycznych – FIRST we współpracy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii.

Projekt "WYLOGUJ SIĘ DO ŻYCIA... a robi się to tak!" to kontynuacja ubiegłorocznej akcji przebiegającej pod nazwą "Wyloguj się do życia", która uświadamiała, że zagrożenie uzależnienia od Internetu wśród młodzieży staje się poważnym problemem społecznym – badania potwierdzają, że prawie 40% gimnazjalistów lepiej czuje się w wirtualnej rzeczywistości niż podczas bezpośrednich kontaktów z ludźmi.

Tegoroczna kampania ma zwrócić uwagę na ryzyko, jakie niesie ze sobą nadmierne i niekontrolowane korzystanie z sieci. Ma również zachęcić młodzież do rozwijania zainteresowań poza światem wirtualnym i łączenia jednego z drugim w konstruktywny i mądry sposób.

Jest wiele powodów wielogodzinnego surfowania po Internecie, ale młodzi ludzie szukają tam przede wszystkim wrażeń. Autorzy kampanii chcieli znaleźć alternatywę dla atrakcji oferowanych przez sieć. Skupili się na sporcie i muzyce, ponieważ młodzież najczęściej wskazywała je jako wzbudzające pozytywne emocje.

Pierwsza edycja kampanii potwierdziła, że do największej liczby młodych ludzi trafia hip-hop. W tym roku honorowymi ambasadorami kampanii będą muzycy oraz sportowcy. W akcji wezmą udział znani raperzy oraz gwiazdy piłki nożnej – Wojciech Szczęsny i Robert Lewandowski.

Ambasadorzy – zarówno pierwszej, jak i drugiej edycji – choć na co dzień, jak większość z nas, korzystają z dobrodziejstw Internetu, znajdują również czas na życie towarzyskie i realizację swoich pasji. Kampania ma zachęcić do łączenia tych dwóch światów, co pozwoli uchronić się przed uzależnieniem.

"WYLOGUJ SIĘ DO ŻYCIA... a robi się to tak!" to wieloetapowa kampania społeczna, która będzie trwała do końca 2015 r. Organizatorzy przewidzieli także konkurs dla młodzieży na najlepszy pomysł na aktywność poza siecią (Start-up). Zaproszenie pod hasłem "Jak to się u Was robi?" będzie skierowane do gimnazjalistów i licealistów z całej Polski. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na początku 2015 r.

Nagrodą dla zwycięzcy będzie sfinansowanie jego pomysłu na aktywność poza siecią. Poza tym będzie on towarzyszył profesjonalnej ekipie filmowej w dniu zdjęciowym podczas przygotowania spotu reklamowego dotyczącego opracowanego Start-upu.

W ramach kampanii zostaną zorganizowane także warsztaty dla pedagogów, rodziców i opiekunów, które będzie można obejrzeć także w Internecie. Ta formuła szkoleń będzie promowała zdrowe i bezpieczne korzystanie z Internetu (poszukiwanie wiedzy i możliwości rozwoju), a dzięki szerokiej dostępności każdy rodzic i opiekun będzie mógł pogłębić wiedzę na temat uzależnienia młodych ludzi od Internetu.

Wyloguj się do życia. Uzależnienie od Internetu poważnym problemem społecznym

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 30, październik 2014 23:00

Odsłony: 1623

Szczegóły akcji będą dostępne w serwisie poświęconym kampanii, który ruszy wraz z jej startem. Do tego czasu zapowiedzi kolejnych części projektu (zdjęcia z przygotowań filmów, badania, ciekawe publikacje) będą zamieszczane na funpage'u akcji oraz na stronie internetowej Fundacji FIRST.

Źródło: www.mz.gov.pl