

## Pełen tornister to szczęśliwy tornister

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: sobota, 23, sierpień 2014 00:00

Odsłony: 1161

---

Brak zeszytu i innych podstawowych przyborów szkolnych jest przykrą dla dziecka konsekwencją problemów finansowych rodziców. W sierpniu Fundacja Caritas rozpoczęła kampanię społeczną "Wesoły Plecak". Ma ona zachęcić odbiorców do wsparcia finansowego, które umożliwi wyposażenie plecaków szkolnych dzieci z najuboższych rodzin.

Kampanię można wesprzeć przez wysłanie SMS na numer podany w spocie promującym akcję. Za zebrane środki zostaną zakupione plecaki oraz przybory szkolne dla najbardziej potrzebujących.

Spot emitowany jest na ekranach w komunikacji miejskiej Szczecina, Warszawy, Krakowa, Białegostoku, Torunia i Zielonej Góry. Po raz trzeci zakupem mediów oraz przeprowadzeniem kampanii dla Fundacji zajmuje się Biuro Reklamy BE Media.

*Źródło: [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)*