

Rusza VIII edycja konkursu na prace magisterskie!

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport
Opublikowano: sobota, 31, maj 2014 00:00
Rafał Rudka
Odsłony: 1398

Już po raz ósmy wystartował Konkurs „Teraz Polska Promocja”. Na laureatów najlepszych prac magisterskich dotyczących promocji Polski czekają nagrody pieniężne - o łącznej wartości ok. 50.000 zł., publikacje, a także praktyki i staże. Prace można zgłaszać do 17.10.2014.

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA, Polska Organizacja Turystyczna oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, już po raz ósmy organizują konkurs na najlepszą pracę magisterską „Teraz Polska Promocja”. Tematyką jest szeroko rozumiana promocja Polski, a w tym promocja ogólna (wizerunkowa), gospodarcza, rolno-spożywcza, turystyczna, sportowa, kulturalna i naukowa Polski oraz jej regionów, w kraju i na świecie.

Na zwycięzców czekają nagrody główne oraz nagrody specjalne Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytutu Adama Mickiewicza oraz Fundacji PZU. Fragmenty zwycięskich prac zostaną opublikowane w e-booku „Teraz Polska Promocja”.

Pracę magisterską może zgłosić uczestnik lub szkoła wyższa, reprezentowana przez dziekana lub promotora. Kompletne zgłoszenie powinno zawierać:

- Poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy
- Pracę magisterską na płycie CD/DVD (2szt.)
- Kopię dyplomu lub potwierdzenie ukończenia studiów wyższych
- Kopię promotorskiej recenzji pracy

Na zgłoszenia prac magisterskich Organizatorzy oczekują do 17.10.2014r. pod adresem: Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, ul. Górskiego1, 00 - 033 Warszawa. Więcej informacji i regulamin Konkursu znajduje się na stronie Teraz Polska (<http://www.terazpolska.pl/pl/konkurs-teraz-polska-promocja>).

Partnerzy konkursu: Fundacja PZU, NASK i Deutsche Bank Polska SA

Patronat honorowy objęli: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Spraw Zagranicznych, Minister Gospodarki, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Minister Infrastruktury i Rozwoju, Minister Sportu i Turystyki, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Instytut Adama Mickiewicza. W gronie partnerów honorowych znajdują się: UW, PW, SGGW, SGH, WZ UW, WNE UW.

Patroni medialni: TVP INFO, PRoto.pl, Radio Kampus, Studia.net, LinkToPoland, StudentNews, DlaStudenta.pl

Źródło: Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego