

Podczas debaty "Nie marnuj czasu z rodziną!" 6 marca w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego, zorganizowanej przez Akademię Rozwoju Filantropii i Fundację PZU, zaprezentowano rodziny zaangażowane społecznie.

Jak wynika z badań Centrum Wyzwań Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego, pomaganie innym jest dla badanych rodzin dodatkowym, ale stałym wymiarem życia, który wynika z rodzinnych tradycji, wartości wychowania, historii. Jak mówi Ola Gołdys, koordynatorka badania: - Takie rodziny pomagają zawsze. Mają tak ukształtowane głowy, że zawsze są gotowi przejść w tryb "dla innych". Według nich strategia wychowania, w której całą uwagę kieruje się na "swoich", jest okopywaniem się w domu, co może przynieść wyłącznie frustrację. Badanie wykazało także, że choć zaangażowanie rodzin w wolontariat jest skierowane na zewnątrz, to zwrotnie dobrze oddziałuje na same rodziny. Wolontariat rodzinny jest również funkcjonalnym regulatorem relacji – pozwala dzielić się zadaniami, daje powód, by się wspierać, przynosi nowe tematy, przestrzeń do bycia razem w sposób niestandardowy.

Oprócz wywiadów z angażującymi się rodzinami, Centrum Wyzwań społecznych UW zbadało kilka aktualnych ofert wolontariatu dla rodzin. Organizacje coraz lepiej zarządzają wolontariatem, ale specyfika rodzin nie jest zauważana. Nawet jeśli organizacje kojarzą rodziny wolontariuszy, nie zastanawiają się nad ich strukturą, nie tworzą dla nich oferty. "Dopytywani" zauważają, że rodziny są lepiej zorganizowane i – co ciekawe – bardziej krytyczne wobec organizacji i jej działań. Tomasz Szymański, będący w zespole badaczy Centrum Wyzwań Społecznych UW, podkreśla: - Praca z rodzinami to priorytet dla zagranicznych organizacji pozarządowych, ponieważ dobrze zdają sobie sprawę, że dzięki temu pozyskują do współpracy zmotywowane grupy ludzi i dodatkowo wpływają na trwałą zmianę postaw nowych pokoleń. W USA tuż przed Dniem Dziękczynienia, jest nawet Family Volunteering Day. Niestety u nas – poza kilkoma wyjątkami – takich ofert praktycznie nie ma. Mimo tych rezultatów można zauważyć, że wolontariat rodzinny zaczyna być mocnym trendem. Wynika to z przekonania – które podkreślały same badane rodziny – że tylko rodzina może w nas zostawić przekonanie, iż bycie w trybie gotowości pracy dla innych to coś naturalnego. Ten pogląd znajduje potwierdzenie w tym, co mówią o sobie rodziny, które wzięły udział w debacie.

Debata miała na celu pokazanie, jak dobrze wykorzystać czas spędzany z bliskimi, na przykładzie rodzin zaangażowanych w działania Fundacji PZU, Schroniska dla zwierząt w Korabiewicach i Muzeum Powstania Warszawskiego. W drugiej części, dzięki badaniom, jeszcze mocniej podkreślono zalety wspólnego pomagania całymi rodzinami. Na koniec organizatorzy starali się znaleźć odpowiedź na pytania, czy wolontariat wykonywany całymi rodzinami może pomóc w wychowaniu dziecka? Skąd dziecko może czerpać wiedzę o wartościach? Jak motywować dziecko, aby samo chciało działać dla innych? Kto tak naprawdę wychowuje dziś dzieci: rodzice, szkoła, Internet czy rówieśnicy?

Debata na Uniwersytecie Warszawskim była częścią kampanii „Zabierz rodzinę na wspólne pomaganie!”. Partnerem debaty było Centrum Wolontariatu Uniwersytetu Warszawskiego.