

6 marca 2014 na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego (sala Unii Europejskiej 1D w budynku D) odbędzie się 13. edycja konferencji z cyklu "Social Media Day Poland". Tematem przewodnim spotkania będzie obecność dzieci w Internecie i mediach społecznościowych.

Podczas "Social Media Day Poland: Kids!" poruszone zostaną kwestie związane z odpowiedzialnością za najmłodszych korzystających z Internetu, a także wychowywaniem dzieci w dobie social media. Celem spotkania jest wywołanie dyskusji na temat obecności dzieci i młodzieży w sieci, a także znalezienie odpowiedzi na pytanie, jak zarządzać dostępem do cyfrowych treści, jak znaleźć złoty środek pomiędzy tym, co chce dziecko, a na co pozwala dorosły.

Spotkanie będzie okazją do wzbogacenia swojej wiedzy o tematy związane z bezpieczeństwem dzieci i młodzieży w sieci. Dorośli dowiedzą się, w jaki sposób dzieci korzystają z Internetu oraz jak chronić najmłodszych przed angażującym działaniem mediów społecznościowych - jak mądrze korzystać z sieci i uczyć dzieci samokontroli czasowej. Prelegenci poruszą także temat wpływu reklam na dzieci i młodzież oraz zarządzania komunikacją skierowaną do najmłodszych.

Bezpłatna konferencja adresowana jest do dorosłych - rodziców, wychowawców, pedagogów i pasjonatów mediów społecznościowych. Wśród prelegentów konferencji znajdą się eksperci Internetu i mediów społecznościowych, m.in. Gabrielle Cseh (Head of Public Policy for Central and Eastern Europe for Facebook), Andrzej Garapich (Prezes Polskiego Badania Internetu), Karolina Kanar-Kossobudzka (Fundacja Orange), Szymon Sikorski (Prezes Publicon).

W gronie patronów oraz partnerów najbliższej edycji konferencji znaleźli się m.in.: Ministerstwo Edukacji Narodowej, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Rzecznik Praw Dziecka, Prezydent Wrocławia, Wrocław 2016, Polskie Badania Internetu, Fundacja Orange, Polskie Centrum Programu saferinternet.pl.

Podczas konferencji przewidziano także aktywności dla dzieci. W godzinach porannych zorganizowane zostaną warsztaty skierowane do uczniów szkół podstawowych. Podczas zajęć dzieci dowiedzą się m.in., jak unikać zagrożeń w sieci, dlaczego to ważne, aby chronić swoją prywatność w Internecie, jak działają media społecznościowe oraz jak rozpocząć przygodę z blogowaniem.

Informacja o programie warsztatów oraz zapisach zostanie podana na stronie www.socialmediaday.pl oraz na fan page'u: facebook.com/smdaypoland

Program konferencji:

17:00 - 17:05 Rozpoczęcie konferencji, przedstawienie idei spotkania.

Część I: Dziecko bezpieczne w sieci?

17:05 - 17:25 Social Media dla dzieci, dlaczego to ważne? Szymon Sikorski (Publicon)

17:25 - 17:45 Wpływ reklamy na najmłodszych. Andrzej Garapich (Polskie Badania Internetu)

17:45 - 18:05 Bezpieczeństwo na Facebooku. Gabrielle Cseh (Head of Public Policy for Central and Eastern Europe for Facebook)

18:05 - 18:25 Edukacyjny wpływ nowych technologii. O czym pamiętać przy tworzeniu contentu dla dzieci? Ula Młodnicka-Kornaś (Ciufcia.pl)

18:25 - 18:40 Przerwa

Część II: Wykorzystanie Internetu do edukacji i niesienia pomocy

18:40 - 19:00 Family banking – czyli jak bank zachęca rodziców do bankowania z dziećmi w Internecie.

Bezpieczne dziecko w sieci i mediach społecznościowych

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 20, luty 2014 23:00

Odsłony: 1600

Michał Macierzyński i Łukasz Kuc (PKO BP)

19:00 - 19:20 Tak jak Bolek i Lulek...? Kwadrans na niewinną bajkę. Agnieszka Zaskórska (Lulek.tv)

19:20 - 19:40 Wykorzystanie social media do niesienia pomocy dla chorego dziecka. Dominik Lewiński (Uniwersytet Wrocławski)

19:40 - 20:00 Krótka historia grywalizacji społecznej. Karolina Kanar-Kossobudzka (Fundacja Orange)

20:00 - 20:20 "Chrońmy dzieci przed pornobiznesem" - podsumowanie kampanii. Lesław Sierocki (Stowarzyszenie Twoja Sprawa)

20:20 - 21:00 Panel Dyskusyjny pt. Bezpieczeństwo dzieci w social media.

Uczestnicy: Szymon Sikorski (Publicon), Andrzej Garapich (PBI), Marcin Świejkowski (kampaniespoleczne.pl), Celina Szumkowska (Uniwersytet Dzieci).

21:00 Zakończenie konferencji.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl