

Ponad 150 komiksów wykonanych różnymi technikami plastycznymi przez gimnazjalistów z całej Polski można zobaczyć w internetowej galerii konkursowej. Między 11 a 17 grudnia każdy może zagłosować na najlepsze jego zdaniem prace. Konkurs jest częścią projektu społecznego "Wyloguj się do życia" organizowanego przez Fundację FIRST.

Zadaniem konkursowym dla klas gimnazjalnych było przygotowanie komiksu rozwijającego hasło projektu: "Wyloguj się do życia". Prace miały ponadto w ciekawy sposób pokazać, że Internet, chociaż niezbędny w codziennym życiu, może uzależniać, a niekontrolowane korzystanie z niego - prowadzić do izolacji i osamotnienia. Do udziału w rywalizacji o nagrodę – trzydniową wycieczkę w Polsce dla całej klasy – zgłoszono 158 komiksów. Nie brakuje wśród nich prac tworzonych przy pomocy klasycznych technik plastycznych (ołówki, kredki, farby), ale równie wiele klas zdecydowało się wykorzystać grafikę komputerową, kolaż zdjęć czy wyklejane elementy. Wszystkie komiksy można oglądać w przygotowanej do tego galerii znajdującej się na oficjalnej platformie komunikacyjnej projektu: www.wylogujsie.org, w zakładce "konkurs". Internauci zdecydują, które prace przejdą do drugiego etapu konkursu.

Głosowanie internetowe potrwa do wtorku 17 grudnia (do godziny 12:00). Na każdą pracę, z jednego adresu IP, można oddać jeden głos na dobę. Pięć komiksów z największą liczbą głosów internautów, zostanie poddane ocenie jurorów, którzy ostatecznie wyłonią zwycięzcę, biorąc pod uwagę jakość wykonania, pomysłowość, ale też zaangażowanie twórców i pracę zespołową. Werdykt zostanie ogłoszony 18 grudnia.

Konkurs jest częścią organizowanej przez Fundację FIRST akcji "Wyloguj się do życia". Projekt ma uświadomić rosnące zagrożenie uzależnieniem od komputera i Internetu, promować racjonalne korzystanie z tych narzędzi i zachęcać do zachowania równowagi w funkcjonowaniu w rzeczywistości realnej i wirtualnej. W połowie listopada do ponad 7,5 tys. szkół gimnazjalnych w całej Polsce zostały wysłane pakiety z materiałami edukacyjnymi, zaproszeniem do udziału w konkursie oraz filmem nakręconym na potrzeby projektu we współpracy z artystami i profesjonalistami. Dzień wyboru najlepszego komiksu – 18 grudnia – jest również datą premiery filmu "Wyloguj się do życia" na oficjalnym kanale Youtube.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl