

Piotr Cyrwus, Katarzyna Żak, Alicja Resich-Modlińska, Olga Borys, Kamila Szczawińska, Andrzej Seweryn i Marcin Kwaśny przekonują, że nie potrzeba do tego sterylnych warunków, skuteczność jest udowodniona, ćwicz szare komórki i poszerza horyzonty. Mowa o czytaniu, a kampania ma przekonać rodziców, nauczycieli, a także same dzieci, że samodzielne czytanie przez nie książek to dobra zabawa.

Inicjator kampanii, wydawnictwo Egmont Polska, chce zmienić aktualne statystyki, z których wynika, że ponad połowa Polaków nie przeczytała w ciągu roku ani jednej książki. W spotach zostanie pokazane, dlaczego czytanie jest ważne i jaką rolę spełnia w rozwoju i życiu dzieci. Z wywiadów czytelnicy dowiedzą się, w jaki sposób książki wpłynęły na życie ambasadorów czytania oraz przyczyniły się do ich sukcesu zawodowego i prywatnego.

Działania w ramach akcji "Czytam sobie" wspierają także dr Tomasz Makowski – dyrektor Biblioteki Narodowej, przewodniczący Krajowej Rady Bibliotecznej i Rady ds. Narodowego Zasobu Bibliotecznego przy Ministrze Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dr hab. Katarzyna Kłosińska – językoznawca w Instytucie Języka Polskiego Uniwersytetu Warszawskiego, sekretarz Rady Języka Polskiego Państwowej Akademii Nauk, prowadząca popularną audycję radiową "Co w mowie piszczy" (Program Trzeci Polskiego Radia) oraz prof. Grzegorz Leszczyński – prodziekan Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, znawca literatury dla dzieci i młodzieży. Wśród ekspertów znalazły się również Iwona Chądzyńska – psycholog dziecięcy, terapeuta pedagogiczny, od ponad 10 lat pomagająca dzieciom, rodzicom i nauczycielom oraz Ewa Świerżewska – założycielka portalu Qlturka.pl, tłumaczka i recenzentka.

Kampania została objęta patronatem Biblioteki Narodowej, poparła ją także Pierwsza Dama RP, Anna Komorowska. Do działań przyłączyły się też Polska Izba Książki i Komitet Ochrony Praw Dziecka.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl