

"TY CHYba czytasz? Bookcrossing po tysku" to miejska kampania propagująca książki i czytelnictwo. Bookcrossing to idea nieodpłatnego przekazywania książek, poprzez pozostawianie ich w miejscach publicznych po to, by znalazca mógł je przeczytać i przekazać dalej. Pomysł bookcrossingu narodził się w USA w 2001 r. Szacuje się, że na świecie krąży 9 mln "uwolnionych" książek, a w akcji uczestniczy około miliona osób.

Z raportu Biblioteki Narodowej wynika, że odsetek osób nieczytających w naszym kraju przekroczył 60 proc. Przynajmniej jednokrotny kontakt z - jakąkolwiek - książką w ciągu roku zadeklarowało nieco ponad 39 proc. Polaków.

W Tychach funkcjonuje 16 filii biblioteki, które dysponują księgozbiorem liczącym 334 tysiące egzemplarzy oraz ponad 31 tysiącami jednostek zbiorów specjalnych. Akcja bookcrossingowa ma sprawić, że książki staną się jeszcze bardziej dostępne.

W Tychach książki będzie można zostawiać na specjalnych, bookcrossingowych półkach, które umieszczone zostały na początek w 10 różnych punktach miasta. Między innymi w Urzędzie Miasta, na Dworcu PKP czy Basenie Miejskim. Wystarczy książkę, którą chce się przekazać innym, zostawić w wyznaczonym miejscu - znalazca może taką książkę zabrać, przeczytać, a potem znów odłożyć na jedną z półek, by mogła trafić do nowego czytelnika. Wszystkie uwolnione książki będą na bieżąco oznaczone logotypem akcji oraz dodatkowo opieczętowane.

*Źródło: [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)*