

## Kampania społeczna: Trudny powrót do szkoły

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 01, sierpień 2013 00:00

Odsłony: 1538

---

1 sierpnia ruszyła akcja Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce w Polsce - "Powrót do szkoły". Po raz trzeci Stowarzyszenie będzie zbierać pieniądze na szkolne wyprawki i zajęcia edukacyjne dla swoich podopiecznych - opuszczonych i osieroconych dzieci.

Według raportu Centrum Badania Opinii Społecznej, w ubiegłym roku rodzice wydali średnio 1122 zł na wyprawkę dla jednego ucznia. W każdej rodzinie SOS jest od 5 do 8 dzieci, kwotę tę zatem należy pomnożyć 5-8 razy.

Wsparcia potrzebują również maluchy uczęszczające do świetlic prowadzonych przez Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce. Dzieci pochodzą z wielodzietnych rodzin, w których brakuje środków do życia. Wiele z nich niechętnie wraca do szkoły po wakacyjnej przerwie, ponieważ nie mają podręczników i przyborów szkolnych.

Kampania "Powrót do szkoły" ma na celu także zwrócenie uwagi na problem dzieci w szkołach, które mają problemy finansowe. W spocie dziecko idzie do szkoły, gdzie znosi zamykanie w toalecie, przyklejenie do pleców kartki z obraźliwą treścią, wyśmiewanie, by w końcu przy całej klasie pisać na tablicy "Nie będę przychodził do szkoły nieprzygotowany". To wszystko jest udziałem dziecka, którego postać jest w spocie niewidzialna. Narrator wyjaśnia, że dzieci, które wstydzą się złej sytuacji materialnej, wołałyby zniknąć.

Kampania "Powrót do szkoły" potrwa od sierpnia do końca października.

*Źródło: [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)*