

Polscy uczniowie prowadzący miniprzedsiębiorstwa rywalizowali z zagraniczną konkurencją. W międzynarodowym konkursie do współzawodnictwa stanęło 35 zespołów z Europy. Mikołaj Folwarski, lider polskiego zespołu, otrzymał wyróżnienie "The Alumni Leadership Award", które przyznawane jest za szczególne umiejętności przywódcze, wzorcową postawę, współpracę oraz entuzjazm. Gryfickie przedsiębiorstwo "Click&Find" reprezentowało Polskę w finale konkursu "Junior Achievement - Young Enterprise Europe Company of the Year 2013", który odbył się 17-19 lipca w Londynie.

Każda z drużyn przedstawiła swój pomysł na biznes. Jury programu, w skład którego weszli przedstawiciele największych pracodawców w Europie, przy ocenie brało pod uwagę atrakcyjność oferowanego produktu lub usługi, formę przeprowadzonej prezentacji na temat swojej oferty, jakość stoiska każdego z miniprzedsiębiorstw oraz odpowiedzi na pytania zadawane przez organizatorów.

"Click&Find" zaprezentowało działalność polegającą na produkcji i sprzedaży lokalizatora zagubionych przedmiotów. Oferowany produkt cechuje się zasięgiem do 40 metrów.

Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych. To oni, spośród 225 młodzieżowych miniprzedsiębiorstw działających w roku szkolnym 2012/2013, zostali wyłonieni do reprezentowania kraju w tej międzynarodowej inicjatywie.

Taką szansę umożliwia program nauczania w ramach edukacji ekonomicznej "Junior Achievement - Young Enterprise Europe Company of the Year", skierowany do uczniów szkół średnich w całej Europie. Polska edycja realizowana jest przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości pod nazwą "Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo". Program ten opracowany został do przedmiotu ekonomia w praktyce.

W jego ramach uczniowie uczestniczą w grze edukacyjnej, w ramach której zakładają miniprzedsiębiorstwo i w czasie roku szkolnego (od września do kwietnia) prowadzą działalność na wzór spółki jawnej. Każdy z zespołów opracowuje pomysł na produkt lub usługę, które oferuje swoim klientom. Miniprzedsiębiorstwo dokumentuje działalność zgodnie z przepisami obowiązującymi dla prowadzenia działalności gospodarczej. Prowadząc działalność rywalizują z innymi miniprzedsiębiorstwami z całej Polski o miejsce w krajowym finale programu.

Jako zwycięzca polskiej edycji "Click&Find" zagwarantowało sobie udział w europejskim finale programu.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl