

Magdalena Rózcza, Anita Sokołowska, Mateusz Damiński, Jakub Wesołowski i Lesław Żurek wystąpili w kampanii społecznej Muzeum Powstania Warszawskiego, która ma promować szlachetne postawy: altruizm, lojalność, odwagę.

Akcja "Rozejrzyj się. Może go znasz?" poprzedza III edycję Nagrody im. Jana Rodowicza "Anody". Muzeum Powstania Warszawskiego po raz trzeci chce uhonorować współczesnych bohaterów - ludzi, którzy nie muszą walczyć w obronie podstawowych wartości, lecz mogą je urzeczywistniać w wolnej Polsce.

Wyróżnienie przyznawane jest w dwóch kategoriach: za postawę życiową stanowiącą wzór do naśladowania oraz za wyjątkowy czyn. Zbieranie zgłoszeń kandydatów do III edycji Nagrody rozpocznie się 1 sierpnia na stronie www.anoda.org. Statuetki zostaną wręczone 7 marca 2014 roku, w 91. rocznicę urodzin Jana Rodowicza "Anody". Jan Rodowicz „Anoda” to 21-letni, legendarny uczestnik Powstania Warszawskiego.

Kampania obejmuje m.in. spoty telewizyjne na antenie TVP 1, w Programie Pierwszym Polskiego Radia, działania w Internecie oraz public relations. W spocie będącym zapisem rozmów o wartościach, aktorzy opisują, jakimi cechami charakteru powinien odznaczać się według nich przyjaciel, osoba, z którą chcą spędzać czas, bohater.

Muzeum Powstania Warszawskiego otwarto w 2004 roku w 60. rocznicę wybuchu Powstania. Mieści się w dawnej elektrowni tramwajowej, zabytku architektury przemysłowej z początku XX w., u zbiegu ulic Przyokopowej i Grzybowskiej na Woli.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl