

Zwycięcy VI edycji programu „Mam Haka na Raka”

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 13, czerwiec 2013 00:00

Rafał Rudka

Odśłony: 1592

Zwycięskie zespoły przyjechały z Lublina, Gąbina, Tomaszowa Mazowieckiego, Opola, Chrzanowa i Kietrza. Główną nagrodę zdobyły uczennice z Kietrza. 13 czerwca odbyła się w Warszawie gala VI edycji programu „Mam Haka na Raka”, tym razem poświęconemu profilaktyce czerniaka. Związek Powiatów Polskich był patronem tego konkursu.

Projekt kampanii autorstwa uczennic z Zespołu Szkół w Kietrze w województwie opolskim zwyciężył w VI edycji programu „Mam Haka na Raka” poświęconej profilaktyce zerniaka. Premierowa emisja kampanii odbyła się podczas gali finałowej 13. czerwca br. w ATM Studio w Warszawie.

Podczas uroczystej gali finałowej w Warszawie poznaliśmy laureatów VI edycji programu „Mam Haka na Raka”. Nagrody przyznano w sześciu kategoriach: nagroda mediów, nagroda za działania lokalne, nagroda studentów Medycyny i Zdrowia Publicznego, Nagroda Hakowicza, nagroda Partnera Strategicznego oraz nagroda główna. Zwycięskie zespoły przyjechały z Lublina, Gąbina, Tomaszowa Mazowieckiego, Opola, Chrzanowa i Kietrza. Główną nagrodę zdobyły uczennice z Kietrza.

Spot telewizyjny przedstawia ekspertów ds. zdrowia w trakcie wywiadu z dziennikarzami. W mediach pojawiła się informacja o rzekomych planach budowy nad Polską kopuły chroniącej obywateli przed złośliwym działaniem promieni UV powodujących czerniaka. Doniesienia wywołały lawinę pytań ze strony tłumnie zgromadzonych reporterów. Autorkami pomysłu są Katarzyna Lasyk, Ewa Szota, Paulina Hnatyszyn i Magdalena Frelich. Hakowiczkami opiekowała się Pani Elżbieta Szewczak.

„Pomysł młodzieży w ciekawy sposób ukazuje realia i zwraca uwagę na ważny problem społeczny, jakim jest rosnąca liczba zachorowań na czerniaka. Żyjemy w szumie informacyjnym. Z jednej strony kultura piękna, moda na opaleniznę, z drugiej zastyszane informacje na temat niebezpieczeństw wynikających z nadmiernego przebywania na słońcu czy w solariach. Tymczasem warto pamiętać, że zdrowie jest w naszych rękach. Obserwacja swojego ciała i co za tym idzie wczesne wykrycie zmian prawie w 100% daje szansę na wyleczenie nowotworu skóry” – mówił podczas uroczystej gali w Warszawie, Jerzy Toczyński, Prezes GlaxoSmithKline, partner strategiczny programu.

Zwycięska kampania zaskakuje finalną puentą: *„jeżeli zauważysz niepokojące zmiany na skórze, skontaktuj się z onkologiem lub dermatologiem. Wczesne wykrycie pozwala na wyleczenie nowotworu skóry.”*

„Niewiele uwagi poświęcamy temu, jak należy zadbać o siebie i swoją skórę w słoneczne dni. W społeczeństwie narodziła się niezdrowa moda na opalone ciało, która powoduje nie tylko przyspieszenie starzenia się skóry, ale przede wszystkim zwiększa ryzyko zachorowania na nowotwory. A warto podkreślić, że w ostatnich 30-stu latach stwierdzono 3-krotny wzrost zachorowań na nowotwory złośliwe skóry. W każdym roku w Polsce na czerniaka zachorowuje około 2500 osób, a prawie połowa z nich umiera. Razem z Hakowiczami chcemy spróbować przemówić do rozsądku Polaków. Ta kampania może nam w tym pomóc. Tylko poprzez regularną obserwację swojego ciała i odpowiednio wczesną konsultację z lekarzem możemy przyczynić się do zmiany statystyk dot. umieralności z powodu zachorowań na czerniaka. Duże brawa dla dziewcząt z Kietrza” – mówił dr Janusz Meder, Prezes Polskiej Unii Onkologii, organizator Programu.

Podczas gali wręczono również wyróżnienia w kategoriach specjalnych. Nagrodę mediów, przyznaną przez Dziennikarski Klub Promocji Zdrowia, zdobył zespół z Zespołu Szkół nr 5 im. Jana Pawła II w Lublinie za kampanię „Zostań strażnikiem swojej skóry. Śledź zmiany”. Nagrodę Studentów Medycyny i

Zwycięzcy VI edycji programu „Mam Haka na Raka”

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 13, czerwiec 2013 00:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1592

Zdrowia Publicznego, przydzielaną przez przedstawicieli Uczelnianego Centrum Zdrowia Środowiskowego oraz Studenckiego Towarzystwa Onkologicznego, otrzymał zespół z II Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Tomaszowie Mazowieckim za kampanię „Nie daj się namierzyć. Chroń skórę”. Natomiast zespół z Zespołu Szkół im. Stanisława Staszica w Gąbinie został wyróżniony w kategorii specjalnej za działania lokalne przez Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich oraz Związek Powiatów Polskich. Na scenie pojawiły się również laureatki V edycji, które przekazały Nagrodę Hakowicza – wręczaną co roku przez zwycięzców poprzedniej odsłony programu. W tym roku zdaniem laureatów wszystkich edycji Mam Haka na Raka na wyróżnienie zasługuje drużyna z Publicznego Liceum Ogólnokształcącego nr 5 w Opolu za kampanię „Nie maskuj. Badaj się. Nagrodę Partnera Strategicznego otrzymał zespół z II Liceum Ogólnokształcącego im. K. K. Baczyńskiego w Chrzanowie za kampanię „Skóra nie ma sobowtóra”.

W trakcie wydarzenia ogłoszono również dwa tytuły Honorowego Hakowicza.

Wyróżnienia, przeznaczone do osób lub instytucji najbardziej zaangażowanych w promocję profilaktyki nowotworowej oraz wspierającym uczestników programu, w tym roku otrzymała redakcja Gazety Lubuskiej oraz Pani Mirosława Skitek, prezes Stowarzyszenia Chorych na Czerniaka.

Uroczystość zakończył koncert ambasadorów programu: Rafała Brzozowskiego, Libera i Natalii Szroeder.

Zwycięzcy VI edycji wyjadą na obóz językowy za granicę. Otrzymali również nagrody rzeczowe, a ich szkoły m.in.: model skóry człowieka, komplet plansz z anatomią człowieka oraz mikroskop. Dodatkową nagrodą jest udział w planie zdjęciowym jednej z kampanii realizowanych przez Fabrykę Komunikacji Społecznej. Emisja kampanii „Obserwuj znamiona” będzie realizowana w ogólnopolskich mediach do końca bieżącego roku. Gala w Warszawie zakończyła VI edycję Programu.

Źródło: mamhakanaraka.pl