

EURO 2012 W TWOIM MIEŚCIE - LIVE

Prowokator EURO TRUCK Sp. z o.o jest pomysłodawcą, prawnym właścicielem wszystkich praw autorskich, a także spółką odpowiedzialną za produkcję wraz z Partnerami własnej koncepcji trasy EURO TRUCK.



Osią projektu EURO TRUCK są Mobilne Strefy Kibica. W dniach 8 czerwca – 2 lipca 2012 roku będą one podróżować po całej Polsce oferując niezapomniane atrakcje.

Gospodarze miast zaproszą swoich mieszkańców na jednodniową, plenerową imprezę połączoną z oglądaniem na żywo licencjonowanych transmisji piłkarskich rozgrywek UEFA EURO 2012. Wstęp do strefy jest bezpłatny.

W skład pojedynczej Strefy wchodzi następujące elementy:

1. *Ciężarówka EURO TRUCK* z ekranem diodowym 5 x3 m i nagłośnieniem umożliwiającymi wyświetlanie, min. transmisji live z meczów EURO 2012;

Ciężarówka **EURO TRUCK** to specjalnie zaprojektowane wielofunkcyjne narzędzie promocyjne o unikalnym charakterze zawierająca branding i logotypy Partnerów uczestniczących w projekcie.



2. *Strefa aktywacji marek, animacji i konkursów*, czyli atrakcje dla mieszkańców w godzinach 15.00 -23.00:

- oglądanie meczów live 18.00 i 20.45 w zależności od kalendarza rozgrywek,

- rozgrywki na pneumatycznym boisku, składy rodzinne, koleżeńskie, samorząd vs. mieszkańcy, rywalizacja o puchar Burmistrza,
- konkursy z nagrodami i animacje
- obstawianie wyników meczów danego dnia, wygrywamy nagrody,
- najpiękniej wymalowane twarze kibica,
- konkurs na najliczniejszą rodzinę, która przyszła do strefy kibica, nagrody,
- śluby kibica - strefa przy EURO TRUCKu z pamiątkowym zdjęciem podczas zabawy - ślubu piłkarskiego w stroju, wymalowaną twarzą, atrybutami kibica,
- konkurs na podbijanie piłki nożnej.

3. Strefa cateringowa

Zostanie ona zorganizowana w wydzielonym miejscu. Stoliki i parasole zapewnią komfort i wygodę. W strefie znajdują się produkty dla smakoszy, a także coś dla spragnionych- piwo oraz napoje bezalkoholowe.

W strefie znajdzie się również miejsce na kuchnię piłkarza, przygotowywanie najlepszych kompozycji kibica , napoje i potrawy wspólnie przygotowywane na profesjonalnych stanowiskach.

KORZYŚCI DLA MIASTA - UCZESTNIKA EURO TRUCK

- Impreza miejska - MOBILNA STREFA KIBICA Licencjonowane transmisje publiczne meczów Euro 2012
- Udział mieszkańców w wielkim Narodowym Świącie- udział w kampanii społecznej we współpracy UEFA (Respect Diversity)

Nowoczesność:

- specjalnie zaprojektowane, nowoczesne EURO TRUCKI, jako wielofunkcyjne narzędzia promocyjne, o unikalnym charakterze,
- transmisje meczów live na dużym ekranie diodowym z prawem do publicznej emisji,
- scena dla potrzeb animacji i konkursów.

Wszechstronność:

- wspólne oglądanie meczów i przeżywanie emocji,

- kooperacja z miastami w kierunku uatrakcyjniania wydarzenia poprzez włączenie go do lokalnych działań miejskich,
- promocja Partnerów i Miast w oparciu o wyjątkowy czas EURO 2012 i autorski projekt promocyjny.

KOSZT ORGANIZACJI JEDNODNIOWEJ MOBILNEJ STREFY KIBICA

OPCJA I- 15 tys. Netto

- miasteczko wraz z Euro Truckiem – powierzchnia około 900 m² (500-1000 osób jednocześnie)
- transmisje LIVE meczów na ekranach diodowych zainstalowanych na specjalnie wyprodukowanych samochodach
- strefa Animacji i Widzów oraz ich aktywacje
- strefa cateringowa
- strefa VIP wraz ze strefą dla Sponsora Lokalnego/ Przedsiębiorcy
- konkursy z nagrodami.

OPCJA II- 40 tys. Netto

- miasteczko wraz z Euro Truckiem- powierzchnia około 1 200 m² (1000-2000 osób jednocześnie)
- transmisje LIVE rozgrywek meczowych na ekranach diodowych zainstalowanych na specjalnie wyprodukowanych samochodach
- strefa Animacji i Widzów oraz ich aktywacje
- strefy cateringowe
- strefa VIP wraz ze strefą dla Sponsora Lokalnego/ Przedsiębiorcy
- konkursy z cennymi nagrodami.

pakiet medialny:

- relacje w TVP na temat Mobilnej Strefy Kibica- FAN CITY TOUR ogólnopolska akcja RMF FM oraz RMF Maxx- 2 konkursy z nagrodami
- artykuły w ramach Projektu Mobilna Strefa Kibica w tytułach Axel Springer- FAKT, NEEWSWEEK POLSKA, Przegląd Sportowy. W opcji dodatkowej: Forbes, Auto Świat, Komputer Świat, portal Interia.pl
- nagrody od sponsorów

PARTNERZY PROJEKTU

Partnerzy projektu to m.in. wybrani Oficjalni Sponsorzy EURO 2012 zainteresowani organizacją publicznego oglądania transmisji meczów w wybranych miastach Polski, a także organizacją różnego rodzaju akcji promocyjnych i aktywacji na bazie udzielonych im przez UEFA praw sponsorskich w obrębie w/w akcji.

Partnerzy przekazali Prowokator EURO TRUCK Sp. z o.o, wszelkie niezbędne materiały i informacje związane z identyfikacją wizualną EURO 2012 i zasadami jej zastosowania, a Prowokator EURO TRUCK Sp. z o.o ,zobowiązał się do ich rzetelnego przestrzegania.



Carlsberg - jeden z największych producentów piwa w Europie i na świecie. Marka Carlsberg jest Oficjalnym Sponsorem Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012. W tej roli wspiera Mistrzostwa już siódmy raz. Pierwszy raz miało to miejsce w 1988 roku. Hasłem przewodnim udziału Carlsberga w UEFA EURO 2012 jest *Razem Tworzymy Przyszłość*. Ma ono podkreślać bezprecedensowy charakter organizacji Mistrzostw w Europie Środkowo - Wschodniej.



Związek Powiatów Polskich realizuje swe zadania poprzez:

- reprezentowanie powiatów na forum ogólnopolskim i międzynarodowym,
- inicjowanie i opiniowanie projektów aktów prawnych, dotyczących samorządów terytorialnych,
- propagowanie wymiany doświadczeń w zakresie wykonywanych zadań własnych i zadań z zakresu administracji rządowej,
- inspirowanie i podejmowanie wspólnych inicjatyw mających wpływ na rozwój społeczności powiatowych,

- inspirowanie i podejmowanie wspólnych inicjatyw służących społeczno-gospodarczemu rozwojowi powiatów, nawiązywanie kontaktów zagranicznych oraz wymianę naukową i kulturalną,
- prowadzenie pracy informacyjnej, konsultacyjnej i programowej mającej na celu rozwiązywanie problemów w zakresie poszczególnych dziedzin działalności samorządu terytorialnego,
- prowadzenie działalności wydawniczej i promocyjnej, dotyczącej problematyki Związku i jego członków.

Związek Powiatów Polskich skupia obecnie 315 powiatów i miast na prawach powiatów (w Polsce jest 379 powiatów, w tym 65 to miasta na prawach powiatu (powiaty grodzkie) a 314 to powiaty (powiaty ziemskie).



Związek Miast Polskich - instytucja zrzeszająca miasta w Polsce. Prowadzi szereg działań na rzecz rozwoju polskich samorządów, takich jak wsparcie w działaniach legislacyjnych. Związek jest również platformą wymiany wiedzy i doświadczenia o funkcjonowaniu samorządów. Organizuje kongresy, konferencje oraz szkolenia. Związek Miast Polskich patronuje projektowi EURO TRUCK jako inicjatywie sprzyjającej rozwojowi i promocji polskich miast oraz miejscowości.



Stowarzyszenie Nigdy Więcej - Partner projektu EURO TRUCK w ramach promocji najwyższych standardów kibicowania i *Międzynarodowego Dnia Walki z Rasizmem*. Stowarzyszenie promuje postawę tolerancji, organizuje i wspiera projekty przeciwdziałające przejawom wszelkiego rodzaju dyskryminacji, zwłaszcza rasistowskiej.

Na potrzeby promocji przyjaznego kibicowania Stowarzyszenie powołało do życia projekt *Wykopmy Rasizm ze Stadionów*.

PATRONI MADIALNI PROJEKTU



Telewizja Polska S.A. jest Oficjalnym Partnerem Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 jako Oficjalny Nadawca. Projekt EURO TRUCK jest jednym z nielicznych programów związanych z UEFA EURO 2012 objętych patronatem Telewizji Polskiej S.A. Na potrzeby Projektu EURO TRUCK TVP S.A. przygotowała szereg rozwiązań promujących polskie miejscowości w kontekście UEFA EURO 2012.



Radio RMF FM Radio numer 1 w Polsce! Największa i najpopularniejsza stacja muzyczno- informacyjna. Zawsze najlepsza muzyka i najświeższe fakty. RMF FM objął projekt EURO TRUCK swoim patronatem – zorganizuje konkursy i szereg relacji z Mobilnych Stref Kibica obejmujących cały kraj.

Wszelkich dodatkowych informacji udzielają:

1. Iwona Małgorzata Dubiel

Koordynator Projektów Euro/CI

W projekcie EURO TRUCK odpowiedzialna za kontakty z miastami.

email: iwona.dubiel@eu-truck.eu

Tel: (22) 33 20 252

mob: + 48 662 02 02 56

2. Małgorzata Cieciora

Koordynator Projektów Euro

email: malgorzata.cieciora@eu-truck.eu

mob: + 48 662 02 02 80



Zapraszamy do współpracy.