

Regulamin Konkursu „Zdrowy Samorząd 2024”

§1

PRZEDMIOT I ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu pn. „Zdrowy Samorząd 2024” jest Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach oraz z PTWP-Online Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wydawcy są portalu RynekZdrowia.pl, PortalSamorzadowy.pl oraz magazynu Rynek Zdrowia, zwani w dalej łącznie Organizatorem.
2. Głównym celem Konkursu jest wybór i nagrodzenie jednostek samorządu terytorialnego (JST) wszystkich poziomów, które w sposób najbardziej skuteczny realizują – między innymi w ramach programów polityki zdrowotnej – zadania związane z promocją zachowań prozdrowotnych, edukacją zdrowotną i profilaktyką wybranych schorzeń i/lub ich czynników ryzyka.
3. Uczestnikami konkursu mogą być jednostki samorządu terytorialnego na poziomie gminy, powiatu i województwa.
4. Nagrody – statuetki „Zdrowy Samorząd 2024” – zostaną przyznane w kategoriach:
 - a. Zdrowa Gmina/ Miasto;
 - b. Zdrowy Powiat;
 - c. Zdrowe Województwo.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.
6. Niniejszy regulamin konkursu jest publikowany przez serwis RynekZdrowia.pl, PortalSamorzadowy.pl oraz będzie dostępny za pośrednictwem innych wydawnictw Organizatora.
7. O zmianach regulaminu Organizator będzie informował za pośrednictwem serwisu PortalSamorzadowy.pl, RynekZdrowia.pl lub w ramach indywidualnej komunikacji z podmiotami zgłaszającymi JST.

§2

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU I NOMINACJE

1. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą **do 12 stycznia 2024 roku** wyłącznie elektronicznie, na adres zdrowysamorzad@ptwp.pl.
2. Zgłoszenia do konkursu należy przesłać do Organizatora drogą elektroniczną na wskazany adres w formie opisu aktywności danego samorządu w zakresie promocji zdrowia, edukacji zdrowotnej i profilaktyki. Opis zgłoszenia powinien zostać przygotowany wg punktów z załącznika nr 1 do regulaminu.
3. Zgłoszenia uwzględniać mogą wybraną aktywność JST dotyczącą realizacji programów polityki zdrowotnej i innych zadań związanych z edukacją zdrowotną i profilaktyką wybranych schorzeń i/lub ich czynników ryzyka w latach 2020-2023.
4. Zgłaszający może wystąpić maksymalnie trzy zgłoszenia, przy czym opis jednego zgłoszenia nie powinien być dłuższy niż 7 tys. znaków, licząc ze spacjami.
5. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację REGULAMINU KONKURSU „ZDROWY SAMORZĄD 2024” i może być dokonane tylko przez osobę upoważnioną do przekazania danych w nim zawartych. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych wskazano poniżej w pkt. 4 niniejszego regulaminu.

6. Do wypełnionego zgłoszenia należy dołączyć 3 zdjęcia ilustrujące przebieg programu/kampanii realizowanych przez JST.
7. Zgłaszający mogą przysyłać w zgłoszeniach konkursowych wyłącznie zdjęcia, do których mają odpowiednie prawa, w szczególności do upoważnienia Organizatora do korzystania z nich zgodnie z poniższym. Przesłanie zdjęć przedstawiających realizację opisywanych w zgłoszeniu konkursowym projektów/kampanii realizowanych przez JST będzie rozumiane przez Organizatora jako upoważnienie do ich publikowania, w tym w formie zmienionej, opracowanej, w związku z przeprowadzaniem konkursu, nominacją i przyznaniem ewentualnym tytułem. Publikacja zdjęć następować będzie w ramach wydawnictw internetowych, profili w mediach społecznościowych lub wydawnictwach drukowanych Organizatora. Zgłaszający, przysyłający zdjęcia wraz ze zgłoszeniem konkursowym, gwarantuje posiadanie odpowiednich praw do zdjęcia i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw osób trzecich przez ich publikację lub opracowanie jw.
8. Spośród zgłoszonych programów zdrowotnych Organizator dokonuje wyboru zgłoszeń. Wybór i liczba nominowanych, przechodzących do drugiego etapu konkursu zależy od ilości zgłoszeń oraz oceny merytorycznej dokonanej przez zespół redakcyjny Organizatora, uwzględniając przedmiot i cele konkursu określone w regulaminie.
9. Lista programów nominowanych w konkursie zostanie opublikowana na portalach wydawanych przez Organizatora, w szczególności w serwisie PortalSamorzadowy.pl najpóźniej **do 25 stycznia 2024 r.**

§3

WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Ostatecznego wyboru laureatów – spośród zgłoszonych kandydatur – dokona Rada Konsultacyjna Konkursu, powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić między innymi przedstawiciele instytucji centralnych i uczelni medycznych.
2. Zwycięzca w danej kategorii konkursowej upoważniony będzie do używania tytułu zwycięzcy w danej kategorii i w danej edycji konkursu „Zdrowy Samorząd 2024” w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych. Niezależnie od powyższego Organizator przekaże reprezentantom nagrodzonych JST statuetkę symbolizującą zwycięstwo w danej kategorii konkursu.
3. Głosowanie Rady Konsultacyjnej odbywa się mailowo **do 12 lutego 2024 roku.**
4. Kryteria oceny realizacji zadań JST dokonywanej przez Radę Konsultacyjną Konkursu obejmują:
 - a) uzasadnienie podjętych działań (m.in. programu zdrowotnego, kampanii, akcji) – opis problemu zdrowotnego, uzasadnienie epidemiologiczne;
 - b) opis realizacji programu/projektu realizowanego przez JST – w tym:
 - sposób i skuteczność jego promocji;
 - określenie grupy docelowej;
 - dobór kryteriów kwalifikowania do programu;
 - sposób realizacji programu (lub kampanii, akcji);
 - źródła finansowania;
 - efektywność wydatkowania środków publicznych;
 - dowody skuteczności działań;
 - monitorowanie przebiegu programu (kampanii, akcji);

- ewaluacja podjętych działań;
 - frekwencja i efekt populacyjny.
5. Niezależnie odbędzie się głosowanie czytelników/użytkowników w serwisie PortalSamorzadowy.pl. Wynik tego głosowania nie ma wpływu na wybór przez Radę Konsultacyjną.
 6. Głosowanie czytelników/użytkowników serwisu PortalSamorzadowy.pl będzie trwało **do 12 lutego 2024 r., do godz. 24.00.**
 7. Realizator programu zdrowotnego, który otrzyma największą liczbę głosów czytelników/użytkowników serwisu PortalSamorzadowy.pl zostanie nagrodzona nagrodą specjalną od czytelników serwisu PortalSamorzadowy.pl i RynekZdrowia.pl.
 8. Zwycięzca głosowania czytelników upoważniony będzie do używania tytułu zwycięzcy w danej edycji konkursu w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych. Niezależnie od powyższego Organizator prześle reprezentantowi nagrodzonej inwestycji okolicznościowy dyplom symbolizujący zwycięstwo w głosowaniu czytelników.
 9. Organizator informuje reprezentantów nominowanych programów o przyznaniu nagrody najpóźniej **do 19 lutego 2024 r.**
 10. Wręczenie nagród – statuetek „Zdrowy Samorząd” – odbędzie się **7 marca 2024 r.** podczas IX Kongresu Wyzwań Zdrowotnych (Health Challenges Congress – HCC; Katowice, 7-8 marca 2024 r.). Statuetki zostaną przekazane reprezentantom nagrodzonych JST.

§4

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych od uczestników/bądź podmiotów nominujących w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi kontakt z Organizatorem jest możliwy na adres: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl.
2. Zebrane w ramach zgłoszenia do Konkursu dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do Konkursu osób/przedmiotów, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału uczestnika w ceremonii wręczenia nagród,
 - b) informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).
 - c) zabezpieczenia roszczeń.
3. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych z formularza rejestracyjnego lub zgłoszeniowego jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów. W przypadku niektórych danych lub szczególnych rodzajów przetwarzania, których nie można uznać za niezbędne do wypełnienia ww. celów lub w przypadku celów, których nie można uznać za wystarczająco usprawiedliwione, administrator może prosić o wyrażenie odrębnej zgody. Wtedy podstawą przetwarzania będzie zgoda uczestnika.
4. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub

cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili można zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania lub wycofać udzielone zgody pod adresem odo@ptwp.pl.

5. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia/rejestracji, uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.
6. W pozostałym zakresie do zasad przetwarzania danych osobowych podmiotów dokonujących zgłoszeń lub komunikujących się z Organizatorem za pośrednictwem portali Organizatora zastosowanie mają postanowienia polityki prywatności serwisów Organizatora pod [linkiem https://www.ptwp.pl/grupa/rodo/polityka-prywatnosci/](https://www.ptwp.pl/grupa/rodo/polityka-prywatnosci/).

ZAŁĄCZNIK NR 1

Prosimy o przygotowanie zgłoszenia, uwzględniając poszczególne punkty:

Ilość znaków dla jednego zgłoszenia nie może przekroczyć 7 tys. licząc ze spacjami.

Jedno zgłoszenie to jeden program zdrowotny.

- 1. Nazwy programów zdrowotnych lub kampanii/akcji promujących zachowania prozdrowotne (można podać maksymalnie 3 takie przedsięwzięcia realizowane w latach 2020-2023).*
- 2. Realizatorzy programów/kampanii – jednostka(i) samorządu terytorialnego i podmioty współpracujące z JST.*
- 3. Krótki opis problemów zdrowotnych – uzasadnienie epidemiologiczne podjętych działań.*
- 4. Opis najważniejszych działań podjętych w ramach ww. programów/kampanii, w tym:
 - a. sposób promowania programów/kampanii (dotarcia do uczestników);*
 - b. określenie grupy docelowej i dobór kryteriów kwalifikowania do programu;*
 - c. przebieg realizacji programu/kampanii (w punktach).**
- 5. Źródła finansowania programów/kampanii i wielkość wykorzystanych środków.*
- 6. Efektywność programów/kampanii zdrowotnych:
 - a. zasady monitorowania przebiegu programu (kampanii, akcji);*
 - b. frekwencja;*
 - c. czy i na jakich zasadach przeprowadzona została ocena efektów zdrowotnych podjętych działań.**