



Komisja
Europejska



Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości

2015

*Rynek wewnętrzny,
przemysł,
przedsiębiorczość i MŚP*

Spis treści

3. Przedmowa
4. Fakty i liczby
5. Program „Small Business Act”
6. Jury
7. Zasady wyboru projektów – prace jury
8. Laureat Głównej Nagrody Jury
10. Promowanie ducha przedsiębiorczości
11. Inwestowanie w zwiększanie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości
12. Działania na rzecz poprawy środowiska otoczenia biznesu
13. Wspieranie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej
14. Wspieranie rynków ekologicznych i poprawa efektywności gospodarowania zasobami
15. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca integrację społeczną
16. Wyróżnienia
17. Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2016
18. Laureaci krajowi w roku 2015
21. Laureaci Głównej Nagrody Jury w ubiegłych latach
22. Sieć promotorów
23. Komisja Europejska, DG d.s. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP

Uwaga prawna: Komisja Europejska, ani żadna osoba działająca w imieniu Komisji, nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne skutki wykorzystania informacji zawartych w tym dokumencie ani za błędy, które mogą pojawić się w nim pomimo starannego przygotowania i sprawdzenia. Niniejsza publikacja niekoniecznie odzwierciedla poglądy lub stanowisko Komisji Europejskiej.

Luksemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2015

ISBN 978-92-79-47739-3

© Unia Europejska, 2015

Kopiowanie jest dozwolone, pod warunkiem umieszczenia informacji o źródle, o ile nie podano inaczej. Materiały osób trzecich oznaczone jako objęte prawami autorskimi można wykorzystywać/powielać po uzyskaniu pozwolenia od posiadacza(y) tych praw.

Niniejszy raport jest finansowany przez Program Ramowy na rzecz Konkurencyjności i Innowacji mający na celu promowanie konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw.

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości to konkurs organizowany przez Dyrekcję Generalną ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP.

Przedmowa



Od 2006 roku Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości (EEPA) są wyrazem uznania dla wysiłków podejmowanych na rzecz wspierania MŚP i przedsiębiorczości w Europie. Jak dotąd ponad 3100 projektów wzięło udział w konkursach krajowych umożliwiających konkurowanie o przyznanie nagrody; 49 z nich zostało nagrodzonych. Tylko w tym roku 31 krajów zgłosiło udział w konkursie EEPA, w tym 27 państw członkowskich UE, a także Islandia, Norwegia, Serbia i Turcja.

Konkurs EEPA wynagradza projekty stymulujące przedsiębiorczość w różnych branżach, grupach wiekowych i krajach. Co ważne, projekty biorące w nim udział przynoszą wymierne efekty, pomagając tworzyć nowe firmy i nowe miejsca pracy. Jest to znaczące i wyjątkowo mi bliskie zagadnienie, dlatego też uważam, że te wyjątkowe inicjatywy, które są istotnym elementem rewitalizacji europejskiej gospodarki, zachęcającym małe firmy do dalszego rozwoju zasługują na szczególne wyróżnienie.

Przed udostępnieniem listy laureatów tegorocznych nagród, chciałabym osobiście podziękować wszystkim uczestniczącym w konkursie organizacjom, a w szczególności krajowym koordynatorom wspierającym przeprowadzenie konkursu i zarządzanie nim na szczeblu krajowym. Zdaję sobie sprawę, jak ważną rolę odgrywacie w realizacji konkursu EEPA, a także w dziedzinie podnoszenia w Europie świadomości na temat sposobów wspierania małych firm przez instytucje publiczne i wspólne przedsięwzięcia sektora publicznego i prywatnego.

W tym roku poszczególne kraje wybrały 52 projekty do udziału w konkursie na szczeblu europejskim. Siedmiu laureatów, 12 zdobywców drugiego miejsca i 4 wyróżnionych odzwierciedla wysiłki podejmowane w całej Europie. Jestem optymistką i uważam, że ich entuzjazm oraz wizja przedsiębiorczości będą bodźcem dla innych organizacji i osób prywatnych do wzmożonych działań na rzecz przedsiębiorców i małych przedsiębiorstw, będących obecnie liderami w zakresie napędzania wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy w Europie.

Elżbieta Bieńkowska
Komisarz ds. Rynku Wewnętrznego,
Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP



Małe firmy motorem europejskiego wzrostu

MŚP to niezależne firmy zatrudniające **poniżej 250 pracowników**.

Oferują **dwa z trzech miejsc pracy w sektorze prywatnym** i tworzą **85% nowych miejsc pracy**. Ocenia się, że MŚP zatrudniają **67% wszystkich pracujących** i reprezentują **58% wartości dodanej brutto (GVA)**.

Ostatnie badania wykazują, że małe firmy nadal stanowią podstawę gospodarki europejskiej - to **22,2 miliony przedsiębiorstw zatrudniające 90 milionów osób** stanowiące ponad **99,8% wszystkich przedsiębiorstw**.

Przeważająca większość, bo aż **93%**, to mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające poniżej **dziesięciu pracowników**.



Pierwszeństwo dla małych firm: program „Small Business Act” dla Europy

Przyjęty w czerwcu 2008 r. program „Small Business Act” dla Europy (SBA) odzwierciedla uznanie przez Komisję kluczowej roli MŚP w gospodarce unijnej. Nakreślono w nim założenia polityki UE i jej krajów członkowskich wobec MŚP.

Mając na celu ogólną poprawę nastawienia wobec przedsiębiorczości i trwałe zakorzenienie zasady „Najpierw pomyśl o małej firmie” w kreowaniu polityki – od ustawodawstwa po administrację. Program promuje rozwój MŚP, pomagając tym firmom radzić sobie z problemami ograniczającymi ich wzrost. Program skupia się w szczególności na pomocy małym firmom w zakresie:

- Ograniczania biurokracji
- Dostępu do finansowania
- Poprawy dostępu do rynków

W szerszym, długoterminowym ujęciu program ten stara się wpływać na postawy, zwiększając świadomość roli, jaką właściciele firm pełnią w społeczeństwie oraz zachęcając i inspirując potencjalnych przedsiębiorców.

Te cztery kluczowe obszary SBA stanowią priorytety w nadchodzących latach. Ponadto, konieczność rozwiązania problemu niedoboru wykwalifikowanych pracowników stanie się piątym priorytetem.

Dodatkowo: Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości wspierają cele programu „Small Business Act”, wyróżniając innowacyjność i nagradzając sukcesy władz publicznych oraz wspólnych przedsięwzięć sektora publicznego i prywatnego w zakresie promowania działalności gospodarczej oraz przedsiębiorczości na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym.

Przedstawiciele ds. MŚP

W ramach programu SBA Komisja zwróciła się do państw członkowskich o wyznaczenie krajowych przedstawicieli ds. MŚP (ang. SME Envoys), uzupełniających rolę sprawowaną przez przedstawiciela ds. MŚP w Komisji Europejskiej. Obecnie przedstawicielem ds. MŚP jest Elżbieta Biełkowska, członek Komisji Europejskiej ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP, która przewodniczy sieci krajowych przedstawicieli ds. MŚP. Grupa przedstawicieli ds. MŚP tworzy ciało doradcze, które promuje we wszystkich krajach UE politykę i regulacje przyjazne wobec MŚP.

Więcej informacji można uzyskać pod adresem:
http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/sme-envoys/index_en.htm

Jury

Co roku niezależne jury, złożone z najwyższej klasy specjalistów, podejmuje się trudnego zadania wyboru najlepszych projektów w każdej z kategorii. W obecnej edycji konkursu do tego szacownego grona zaproszono przedstawicieli organizacji biznesowych, świata nauki, a także przedstawicieli Łotwy i Luksemburga – krajów, sprawujących prezydencję w UE w 2015 roku.

W komisji konkursowej zasiada także dwóch stałych przedstawicieli – jeden z Dyrekcji Generalnej ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP oraz drugi – z Komitetu Regionów. Zdobywca głównej nagrody w poprzednim roku jest zapraszany do udziału w obradach jury. W 2015 roku skład jury jest następujący:



Joanna Drake

**Przewodnicząca Jury EEPA
Główny doradca, Grupa Zadaniowa
ds. Gospodarki Opartej na
Współpracy, Nowych Modeli
Biznesowych i MŚP, Komisja
Europejska Dyrekcja Generalna ds.
Rynku Wewnętrznego, Przemysłu,
Przedsiębiorczości i MŚP**

Joanna kieruje Grupą Zadaniową ds. Gospodarki Opartej na Współpracy, Nowych Modeli Biznesowych i MŚP w Dyrekcji Generalnej ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP od czerwca 2015 r. Wcześniej Joanna pełniła funkcję Dyrektora ds. promocji przedsiębiorczości i MŚP w Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej. Wcześniej szefowa Przedstawicielstwa KE na Malcie, a przedtem szefowa Wydziału Prawnego i Departamentu Regulacji Vodafone Malta Ltd. Joanna ponadto wykładała i prowadziła badania w zakresie prawa na Uniwersytecie Maltańskim, a także studiowała w Kolegium Europejskim w Brugii.



Prof. Thomas M. Cooney

**Profesor przedsiębiorczości,
Dublin Institute of Technology**

Thomas jest Profesorem Przedsiębiorczości w Dublin Institute of Technology (Irlandia) oraz wykłada gościnnie na Uniwersytecie w Turku (Finlandia). Jest również Dyrektorem Akademickim Instytutu Przedsiębiorczości Mniejszości (DIT), członkiem zarządu Startup Ireland oraz zapewnia wsparcie wielu firmom. Jako ekspert w dziedzinie polityki dotyczącej przedsiębiorczości pracował dla rządu Irlandii, Komisji Europejskiej, OECD, Europejskiej Fundacji Kształcenia oraz dla innych międzynarodowych organizacji. Jest autorem wielu publikacji na temat przedsiębiorczości, a pełne dane na temat jego kariery można znaleźć na stronie www.thomascooney.com.



Ágnes Vida

**Założycielka i Dyrektor Generalna
Gazdagmami**

Ágnes Vida jest psychologiem i ekspertem ds. marketingu internetowego. Jako psycholog założyła swoją małą firmę w 2006 r. na Węgrzech. Dzięki swojej pracy dowiedziała się, że matki na Węgrzech mają duży problem z powrotem na rynek pracy i założyła blog „Gazdagmami”, aby dzielić się swoim doświadczeniem biznesowym i wiedzą z innymi. Od 2008 r. pomogła ponad 2500 matkom na Węgrzech założyć własną firmę przy pomocy swoich książek, szkoleń internetowych, darmowych e-booków, biuletynu, bloga oraz organizując konferencje i prezentacje.

Zasady wyboru projektów – prace jury

Poszczególne kraje zostały zaproszone do przeprowadzenia konkursów narodowych i wyłonienia najlepszych projektów.

W 2015 roku o wejście do finału Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości konkurowały ze sobą setki projektów. Poszczególne państwa mogły nominować do europejskiego konkursu maksymalnie dwa zgłoszenia (w różnych kategoriach).

Jury zapoznaje się z każdym zgłoszeniem, ocenia je pod kątem określonych kryteriów: oryginalności i wykonalności, wpływu na gospodarkę, poprawy relacji inwestorskich oraz możliwości zastosowania podobnych rozwiązań w innych regionach lub krajach.

Następnie, członkowie jury – zanim wyłonią zwycięzców, laureatów drugiego miejsca oraz przyznają ewentualne wyróżnienia – zbierają się, by przedyskutować najlepsze projekty w każdej kategorii. Po obradach jury publikowana jest lista finalistów konkursu, a zwycięzcy są ogłaszani podczas dorocznego Zgromadzenia MŚP (ang. SME Assembly).



Laurent Solazzi

Luksemburski Przedstawiciel ds. MŚP

Jako doradca dyrekcji w Luksemburskim Ministerstwie Gospodarki, którym jest od 2006 r., Laurent zajmuje się koordynowaniem projektów i inicjatyw związanych z promocją przedsiębiorczości w Luksemburgu. Powyższe obejmuje organizowanie krajowych „dni zakładania i rozwoju przedsiębiorstw” oraz krajowych wydarzeń w ramach Tygodnia MŚP. Od kiedy ponownie dołączył do Dyrekcji MŚP w 2014 r., asystuje w pracach Luksemburskiego Wysokiego Komitetu ds. MŚP nad tworzeniem IV Krajowego Planu Działań na rzecz MŚP.



Kristaps Soms

Dyrektor Wydziału Konkurencyjności i Przedsiębiorczości w Ministerstwie Gospodarki

Kristaps posiada 10-letnie doświadczenie w pracy w sektorze publicznym. Rozpoczął pracę w Ministerstwie Gospodarki w 2011 r. jako Zastępca Dyrektora Departamentu. Wcześniej pracował w Kancelarii Państwa, gdzie zajmował się tworzeniem polityki i rozwojem systemów strategicznego planowania w łotewskiej administracji publicznej oraz instytucjonalną i funkcjonalną analizą instytucji publicznych na szczeblu centralnym administracji. Pracował również w Ministerstwie Finansów. W Ministerstwie Gospodarki Kristaps zajmuje się polityką przemysłową, przyciąganiem inwestycji zagranicznych, promocją turystyki i eksportu, polityką w zakresie innowacji i poprawą otoczenia biznesu.



Patricia E.H. Hoogstraaten RAE

Główny menedżer, Vakcentrum Członek zarządu, MKB-Nederland Wiceprezes, EuroCommerce Członek Holenderskiej Rady Społecznej i Gospodarczej (SER)

Jako menedżer Vakcentrum, holenderskiej organizacji biznesowej skupiającej MŚP aktywne w branży handlu detalicznego, Patricia aktywnie zajmuje się wszystkimi zagadnieniami związanymi z przedsiębiorczością, MŚP i sprzedażą detaliczną. Jest członkiem zarządu różnych krajowych i europejskich organizacji oraz komitetów, które zajmują się interesami detalistów oraz MŚP. Reprezentując holenderskich pracodawców jest członkiem Holenderskiej Rady Społecznej i Gospodarczej (SER). Jako organ opiniodawczo-doradczy SER ma na celu przyczynianie się do publicznego dobrobytu poprzez tworzenie konsensusu społecznego w krajowych i międzynarodowych kwestiach społeczno-gospodarczych.



Thomas Wobben

Komitet Regionów

Po ukończeniu studiów z zakresu nauk ekonomicznych i politycznych, Thomas pracował dla sektora organizacji społecznych. W 1993 roku dołączył do wydziału polityki europejskiej władz landu Saksonii-Anhalt, w 1995 roku rozpoczął pracę w Biurze Łącznikowym Saksonii-Anhalt w Brukseli, gdzie objął stanowisko dyrektora w 2000 roku. Od marca 2012 roku jest dyrektorem ds. polityk horyzontalnych i sieci, a od pewnego czasu także dyrektorem ds. prac legislacyjnych w Komitecie Regionów.



Główna Nagroda Jury

Nagroda specjalna przyznawana inicjatywie uznanej za najbardziej kreatywną i inspirującą na kontynencie europejskim.

Laureat

Micro-Entrepreneurship w Lizbonie
Rada miejska Lizbony, Portugalia

Micro-Entrepreneurship w Lizbonie wspiera odpowiedzialną i sprzyjającą integracji społecznej przedsiębiorczość poprzez zapewnienie szeregu usług, w tym pomocy w opracowywaniu planów biznesowych oraz doradztwa w zakresie pozyskiwania funduszy.

Program powstał w 2013 r. mając na celu stymulowanie gospodarki miasta oraz wspieranie procesu zakładania firm i tworzenia miejsc pracy. Inicjatywa jest częścią globalnej strategii rady miejskiej Lizbony (LMC), polegającą na wspieraniu przedsiębiorczości poprzez współpracę organów publicznych, prywatnych i lokalnych oraz krajowych na poziomie lokalnym, umożliwiającej każdemu uzyskanie wsparcia dla projektów w różnych dziedzinach, począwszy od fazy planowania aż do pierwszych lat działalności.

Program jest dostępny dla wszystkich, jednak przede wszystkim skierowany jest do osób bezrobotnych, zagrożonych społecznym wykluczeniem lub tych, którzy mają trudności z pozyskaniem finansowania, a chcieliby założyć firmę w Lizbonie.

W ramach wsparcia wnioskodawcom oferuje się pomoc w zakresie tworzenia koncepcji, opracowania planu biznesowego, wprowadzania projektów w życie oraz uzyskania finansowania za pomocą mikrokredytów oferowanych przez organizacje partnerskie – Spółdzielnię Gospodarki Społecznej Antonio Sergio (CASES), bank Montepio Geral, Millennium BCP oraz miejski fundusz FINICIA poprzez Lisboa Loans.

W ramach programu założono ponad 50 firm, z których 27 udzielono wsparcia finansowego, stworzono ponad 100 miejsc pracy, a także zorganizowano ponad 550 spotkań z przedsiębiorcami.



LISBOA
EMPREENDE
MICROEMPREENDEDORISMO

Kontakt:
Ana Margarida Figueiredo

E-mail:
margarida.figueiredo@cm-lisboa.pt

Dodatkowe informacje:
www.cm-lisboa.pt

Promowanie ducha przedsiębiorczości

Kategoria ta wyróżnia działania na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym promujące kulturę przedsiębiorczości, szczególnie wśród ludzi młodych i kobiet.

Laureat

ZomerOndernemer

Fundacja Nowych Przedsiębiorców, Holandia

ZomerOndernemer umożliwia młodym ludziom założenie własnej firmy i zdobycie doświadczenia w zakresie przedsiębiorczości w czasie letnich wakacji. Zamieniając młodych ludzi w dumnych właścicieli firm, inicjatywa ta pomaga im rozwijać kluczowe umiejętności, a także pobudza ducha przedsiębiorczości. Rozpoczęty w 2010 r. projekt zainteresował już 265 młodych osób i umożliwił założenie 82 firm.



Kontakt:
P. Filius

E-mail:
info@stichtingtne.nl

Dodatkowe informacje:
www.zomerondernemer.nl

Zdobywcy drugiego miejsca



Tydzień Świadomości Młodzieży dla kobiet-przedsiębiorców

Stowarzyszenie 100 000 Przedsiębiorców, Francja

Tydzień Świadomości Młodzieży dla kobiet-przedsiębiorców zachęca kobiety-przedsiębiorców do wizyt w szkołach w celu organizowania prezentacji, prelekcji i forów dotyczących przedsiębiorczości kobiet oraz tworzenia przez kobiety firm, które odniosą sukces. Inicjatywa ta jest skierowana do osób w wieku od 13 do 25 lat i ma na celu zwiększenie świadomości młodych ludzi na temat przedsiębiorczości kobiet. W ciągu ostatnich trzech lat w program było zaangażowanych 816 kobiet-przedsiębiorców, 18 000 młodych uczestników oraz ponad 250 placówek oświatowych – koledżów, szkół średnich oraz wyższych.

Kontakt:
Béatrice Viannay-Galvani

E-mail:
beatrice.viannay-galvani@100000entrepreneurs.com

Dodatkowe informacje:
www.100000entrepreneurs.com

100 000 entrepreneurs
Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre



The John Cracknell Youth Enterprise Bank

Rada Miasta Hull, Wielka Brytania

The John Cracknell Youth Enterprise Bank wspiera rozwój kultury przedsiębiorczości w mieście Hull poprzez angażowanie młodych ludzi w wieku od 5 lat, umożliwiając im uzyskanie „umiejętności miękkich” i doświadczenia w zakresie przedsiębiorczości. Inicjatywa ta podnosi świadomość możliwości samozatrudnienia jako jednej z możliwości po zakończeniu edukacji. Inicjatywa wsparła ponad 350 młodych osób zainteresowanych prowadzeniem własnej firmy w rejonie Hull oraz East Riding.

Kontakt:
Charles Cracknell

E-mail:
charles.cracknell@hullcc.gov.uk

Dodatkowe informacje:
www.youthenterprise.co.uk

John Cracknell Youth Enterprise Bank
we're your chief step

Inwestowanie w zwiększanie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości

Kategoria ta wyróżnia działania na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym mające na celu poprawę umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania.

Laureat

Going for Growth

Fitzsimons Consulting we współpracy z Działem Równouprawnień, Departamentu Sprawiedliwości i Równości, Irlandia

Going for Growth skupia się na zachęcaniu kobiet-przedsiębiorców do wyznaczania ambitnych celów i wspiera je w realizacji aspiracji rozwojowych. W oparciu o roczne cykle, inicjatywa korzysta z wolontariatu kobiet-przedsiębiorców, które odniosły sukces. Ich wpływ mierzy się wzrostem przychodów, liczbą stworzonych miejsc pracy oraz początkujących eksporterów, a także wzrostem ambicji, pewności siebie i myślenia strategicznego wśród uczestników programu. Do tej pory ze wsparcia skorzystało 400 ambitnych właścicieli firm.



Kontakt:
Paula Fitzsimons

E-mail:
paula@goingforgrowth.com

Dodatkowe informacje:
www.goingforgrowth.com

Zdobywcy drugiego miejsca



The Mobile FabLab

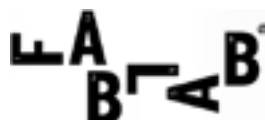
FabLab Danmark c/o Væksthus Sjælland, Dania

Mobile FabLab to mobilna forma promocji przedsiębiorczości. Program ma na celu podnoszenie świadomości w zakresie nowych, prototypowych technologii oraz umiejętności związanych z przedsiębiorczością, poprzez udział w wielu imprezach, warsztatach i spotkaniach dla przyszłych przedsiębiorców, przedsiębiorców i MŚP w całej Danii oraz ich organizację. Jest to pierwsze mobilne FabLab tego typu na świecie, które wzięło udział w ponad 60 imprezach, dla prawie 28 000 osób. Do tej pory 232 MŚP skorzystały z doradztwa i kursów rozwoju kompetencji oferowanych w ramach programu. Ponadto udział w warsztatach w FabSchool umożliwiono 1600 studentom.

Kontakt:
Mads Váczy Kragh

E-mail:
mvk@vhsj.dk

Dodatkowe informacje:
www.detmobilefablab.dk



Alternating Work & School Experience

Izba Handlu i Przemysłu, Rzemiosła i Rolnictwa w Macerata, Włochy

Przez szereg programów i możliwości uzyskania doświadczenia zawodowego Alternating Work & School Experience zapewnia uczniom szkół średnich zdobycie umiejętności zawodowych wymaganych obecnie przez firmy. Niektóre z umiejętności rozwijanych przez tę inicjatywę skupiają się na innowacjach w biznesie, kulturze korporacyjnej, opracowywaniu odpowiednich danych statystycznych, rozwiązywaniu problemów, marketingu oraz opracowywaniu planu biznesowego. Od momentu wdrożenia inicjatywy odnotowano wyraźną poprawę w szkołach i zaangażowanych firmach, w szczególności w zakresie wiedzy i nabytych umiejętności.

Kontakt:
Lorenza Natali

E-mail:
lorenza.natali@mc.camcom.it

Dodatkowe informacje:
www.mc.camcom.it



Działania na rzecz poprawy środowiska otoczenia biznesu

Kategoria ta wyróżnia innowacyjne zasady postępowania na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, których celem jest promowanie firm rozpoczynających działalność i rozwój, uproszczone procedury prawne i administracyjne dla biznesu oraz wprowadzenie zasady „Think Small First” z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach.

Laureat

Creative Quarter

Creative Quarter Nottingham Ltd, Wielka Brytania

Creative Quarter określa się jako „inkubator bez ścian”, który ma na celu wspieranie kreatywnych MŚP w generowaniu dobrobytu i tworzeniu miejsc pracy. Kształtuje wysoko wykwalifikowaną, lokalną kadre, która jest gotowa do konkurencji między sobą w celu przekształcenia obszaru Creative Quarter w miejsce w doskonałą lokalizację biznesową. Inicjatywa wspiera ponad 700 firm i przyczyniła się do powstania ponad 600 miejsc pracy. Przyczyniła się również do powstania przestrzeni 7500 m² mieszczącej nowe stanowiska pracy dla MŚP, przedsiębiorców oraz kreatywnych firm.



Kontakt:
Kathy McArdle

E-mail:
kathy@creativequarter.com

Dodatkowe informacje:
www.creativequarter.com

Zdobywcy drugiego miejsca



Jastrebarsko - Your Business Friendly Town

Grad Jastrebarsko, Chorwacja

Your Business Friendly Town to praktyczny przykład na to, jak nowi przedsiębiorcy oraz przedsiębiorcy mający ugruntowaną pozycję mogą odnieść sukces dzięki wzmocnieniu potencjału władz lokalnych. Inicjatywa ta otworzyła drzwi dla inwestycji krajowych i zagranicznych w celu tworzenia nowych miejsc pracy, lokalnego promowania przedsiębiorczości oraz do pokonywania przeszkód administracyjnych poprzez traktowanie samorządów jako „partnerów biznesowych”. Dzięki inicjatywie tej znacznie wzrosła liczba inwestorów, przedsiębiorców oraz miejsc pracy w strefie ekonomicznej Jalševac podwajając liczbę miejsc pracy do ponad 850.

Kontakt:
Danijela Bučar Trivičević

E-mail:
danijela.bucar-trivicevic@jastrebarsko.hr

Dodatkowe informacje:
www.jastrebarsko.hr



Wzmacnianie środowiska biznesowego poprzez aktywny społeczny dialog

Maltańskie Stowarzyszenie Pracodawców, Malta

Wzmacnianie środowiska biznesowego poprzez aktywny społeczny dialog koncentruje się na zapewnieniu MŚP profesjonalnego wsparcia w zakresie zarządzania oraz na edukowaniu opinii publicznej w kwestiach związanych z zatrudnieniem. Dzięki wyspecjalizowanym i ukierunkowanym działaniom, co najmniej 14 % MŚP na Malcie zostało przygotowanych do coraz bardziej aktywnego uczestniczenia w dialogu społecznym.

Kontakt:
Joseph Farrugia

E-mail:
admin@maltaemployers.com

Dodatkowe informacje:
www.maltaemployers.com



Wspieranie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej

Ta kategoria wyróżnia polityki i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, których celem jest zachęcanie małych i średnich przedsiębiorstw do większego wykorzystania możliwości oferowanych przez rynki wewnątrzspółnotowe i poza granicami Unii Europejskiej.

Laureat

GameFounders

GameFounders OÜ, Estonia

GameFounders to akcelerator globalnego przemysłu gier, który ma na celu wspieranie zespołów silnych pod względem technicznym w rozwijaniu modelu biznesowego oraz zapewnia doradztwo w zakresie opracowywania produktów. Od momentu powstania, akcelerator wdrożył cztery cykle i pracował z 28 zespołami z 16 krajów. GameFounders przyczynił się do wzrostu ilości firm rozpoczynających działalność w branży gier w Estonii.



gamefounders

Kontakt:
Kadri Ugand

E-mail:
kadri@gamefounders.com

Dodatkowe informacje:
www.gamefounders.com

Zdobywcy drugiego miejsca



TechHub Riga

Fundacja TechHub Riga, Łotwa

TechHub Riga to wspólna przestrzeń pracy oraz technologiczna i informatyczna platforma współpracy dla nowych firm. Platforma ta została stworzona z myślą o zrzeszeniu podobnie myślących nowych firm, które mogą sobie wzajemnie pomagać w skutecznym rozwoju projektów. Od momentu powstania inicjatywa ta zapewniła powierzchnię biurową ponad 30 nowym firmom technologicznym. Niedawno, tj. w ciągu ostatnich 2 lat, powstało 50 firm. Ponadto, co roku organizowanych jest kilka międzynarodowych i lokalnych konferencji, spotkań oraz imprez mających na celu wymianę doświadczeń.

Kontakt:
Egita Poljanska

E-mail:
egita.poljanska@techhub.com

Dodatkowe informacje:
www.riga.techhub.com



Temporary Export Manager

Unioncamere Emilia-Romagna, Włochy

Projekt Temporary Export Manager zapewnia firmom możliwość zatrudnienia asystenta/stażysty, który działa w ścisłej współpracy z kierownictwem firmy na stanowisku ds. międzynarodowego marketingu. Projekt ma na celu szerzenie kultury internacjonalizacji wśród mikroprzedsiębiorstw oraz MŚP w regionie, odpowiadając w ten sposób na zapotrzebowanie firm na umiejętności techniczne i łącząc ich działalność z firmami zlokalizowanymi za granicą. W ciągu 4 lat ponad 150 nowych absolwentów uczelni wyższych zostało zatrudnionych w wielu firmach w regionie.

Kontakt:
Maily Anna Maria Nguyen

E-mail:
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Dodatkowe informacje:
www.ucer.camcom.it



Wspieranie rynków ekologicznych i poprawa efektywności gospodarowania zasobami

Kategoria ta wyróżnia zasady postępowania i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, które wspierają dostęp MŚP do rynków ekologicznych i sprzyjają zwiększeniu efektywnego wykorzystania zasobów poprzez rozwijanie umiejętności ekologicznych oraz kojarzenie firm i finansowanie.

Laureat

Green Business Network

Fundacja na rzecz bioróżnorodności Ministerstwa Rolnictwa, Żywności i Środowiska, Hiszpania

Green Business Network to pierwsza platforma społecznościowa w Hiszpanii, która specjalizuje się w biznesie ekologicznym. Projekt ten jest skierowany do przedsiębiorców oraz inwestorów i dąży do propagowania przedsiębiorczości w sektorze środowiska oraz wspierania zrównoważonego rozwoju biznesu. Inicjatywa ta wzbudziła zainteresowanie już ponad 7000 członków, w tym 100 inwestorów i grantodawców.



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Fundación Biodiversidad

→ Red emprenderverde

Kontakt:

Silvia Fernández-Campa de Luis

E-mail:

sfcampa@fundacion-biodiversidad.es

Dodatkowe informacje:

www.redemprenderverde.es

Zdobywcy drugiego miejsca



Zagospodarowanie terenu: Liesing - park przemysłowy efektywnie wykorzystujący zasoby

Wiedeńska Izba Handlowa, Austria

Liesing - park przemysłowy efektywnie wykorzystujący zasoby pomaga koordynować zarządzanie dzielnicą w byłym parku przemysłowym w Liesing, tworząc docelowo pozytywny wizerunek okolicy. Działania badawcze i doradcze koncentrują się na oszczędzaniu zasobów i gospodarkach efektywnych pod względem wykorzystania zasobów. Inicjatywa skutecznie podnosi świadomość na temat ochrony zasobów, zarówno firm, jak i społeczności lokalnej, które zobowiązały się do zachowania parku przemysłowego dla przedsiębiorstw produkcyjnych.

Kontakt:

DI Peter Höger

E-mail:

info@wkw.at

Dodatkowe informacje:

www.wkw.at



Standpunkt
Liesing



SuperDrecksKëscht®

Administracja Ochrony Środowiska/Ministerstwo Zrównoważonego Rozwoju i Infrastruktury, Luksemburg

Działalność SuperDrecksKëscht® ma na celu certyfikację programów gospodarowania odpadami w obiektach i zakładach, promowanie konsumpcji zrównoważonych produktów i wspieranie dalszego rozwoju operacji odzysku, efektywnych pod względem wykorzystania zasobów. Dąży do rozwoju klasycznego procesu gospodarowania odpadami w branży zajmującej się recyklingiem i ponownym wykorzystaniem materiałów, a tym samym do zintensyfikowania i zapewnienia wsparcia technologii i usługom środowiskowym. Inicjatywa odnotowała wzrost ilości zakładów, które wdrażają ekologiczne gospodarowanie odpadami i przyczyniła się do wzrostu sprzedaży zrównoważonych produktów.

Kontakt:

Thomas Hoffmann

E-mail:

info@sdk.lu

Dodatkowe informacje:

www.sdk.lu



Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca integrację społeczną

Wyróżnia się inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym władz lub partnerstw publiczno-prywatnych, które promują korporacyjną odpowiedzialność społeczną wśród małych i średnich przedsiębiorstw, w tym wysiłki na rzecz promowania przedsiębiorczości wśród nieuprzywilejowanych grup, takich jak osoby bezrobotne (szczególnie długotrwale bezrobotne), legalni imigranci, osoby niepełnosprawne lub z mniejszości etnicznych.

Laureat

Enterability

Social Impact GmbH, Niemcy

Enterability zajmuje się doradztwem w zakresie zarządzania dla osób niepełnosprawnych przed i po rozpoczęciu przez nie działalności gospodarczej. Nadrzędnym celem jest umożliwienie osobom niepełnosprawnym uczestnictwa w rynku pracy poprzez ukierunkowane doradztwo oraz szkolenia w zakresie samozatrudnienia. Oferta obejmuje porady osób znajdujących się w takiej samej sytuacji, doradztwo, seminaria prezentujące określone tematy i metody, usługi tłumaczący języka migowego oraz informacje na temat korzystania z pożyczek przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych.



Kontakt:

Manfred Radermacher

E-mail:

radermacher@socialimpact.eu

Dodatkowe informacje:

www.ifd-enterability.de

Zdobywcy drugiego miejsca



Program dla bezrobotnych zakładających nowe firmy

Publiczne Służby Zatrudnienia, Austria

Dzięki programowi dla bezrobotnych zakładających nowe firmy Austriackie Publiczne Służby Zatrudnienia zapewniają nowym firmom doradztwo, kwalifikacje właściwe dla poszczególnych firm oraz środki do życia dla osób bezrobotnych. Ich celem jest wspieranie bezrobotnych w podejmowaniu skutecznego i trwałego samozatrudnienia. Znaczna liczba nowych firm skorzystała z usług programu (w 2014 r.: 5169 nowych firm, z których 40 % stanowiły firmy prowadzone przez kobiety), odnotowano znaczny sukces na rynku pracy oraz 64 % szans przetrwania po 5 latach. Ponadto, 25 % założycieli firm zatrudnia obecnie pracowników.

Kontakt:

Brigitte Kreinjobst

E-mail:

brigitte.kreinjobst@ams.at

Dodatkowe informacje:

www.ams.at



Szkolenie zawodowe i certyfikacja bezrobotnych pracowników sektora stoczniowego w Pireusie

Izba Przemysłowo-Handlowa w Pireusie, Grecja

Szkolenie zawodowe i certyfikacja bezrobotnych pracowników sektora stoczniowego w Pireusie to program, który ma na celu podnoszenie umiejętności z zakresu przedsiębiorczości oraz minimalizowanie skutków bezrobocia poprzez specjalizację i, certyfikację pracowników w odpowiedzi na specyficzne wymagania rynku pracy, a także zwiększenie efektywności dopasowania popytu i podaży na rynku pracy. Program ma na celu zredukowanie bezrobocia poprzez angażowanie osób bezrobotnych. Spośród 1500 uczestników Programu Szkolenia Zawodowego, 867 uzyskało certyfikaty, a 150 zatrudnienie.

Kontakt:

Savva Adamantia

E-mail:

evp@pcci.gr

Dodatkowe informacje:

www.pcci.gr



Wyróżnienia

The Mobile FabLab

FabLab Danmark c/o Væksthus Sjælland, Dania

Prosty, ale bardzo efektywny projekt objazdowej akcji reklamowej, Mobile FabLab to przedsiębiorstwo na kołach. Zostało stworzone w celu podnoszenia świadomości w zakresie nowych, prototypowych technologii poprzez udział w wielu imprezach, warsztatach i spotkaniach dla przyszłych przedsiębiorców, przedsiębiorców i MŚP w całej Danii oraz umożliwianie ich zorganizowania. W projekcie wzięło udział 28 000 osób w Danii, a 233 przedsiębiorców zostało przeszkolonych.

Wzmacnianie środowiska biznesowego poprzez aktywny społeczny dialog

Maltańskie Stowarzyszenie Pracodawców, Malta

Projekt ten posiada dobrze zdefiniowany cel i koncentruje się na konkretnych zagadnieniach związanych z zapewnieniem MŚP metod radzenia sobie z kwestiami dotyczącymi zatrudnienia (rozwoju rynku pracy, zasobów ludzkich, prawa pracy, kwestii podatkowych itd.).

Szkolenie zawodowe i certyfikacja bezrobotnych pracowników sektora stoczniowego w Pireusie

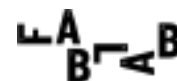
Izba Przemysłowo-Handlowa w Pireusie, Grecja

Ambitny projekt z budżetem w wysokości 7,7 milionów EUR (100 % funduszy UE) stawia czoła trudnemu i naglącemu wyzwaniu w regionie, który był w przeszłości bastionem greckiego przemysłu i w którym 90 % pracowników jest obecnie bezrobotnych.

Nawiązywanie kontaktów pomiędzy mikroprzedsiębiorstwami w historycznym centrum miasta Koper

Słoweńska Izba Przemysłowo-Handlowa, Słowenia

Nawiązywanie kontaktów pomiędzy mikroprzedsiębiorstwami w historycznym centrum miasta Koper to inicjatywa, która ma przeciwdziałać negatywnemu wpływowi dużych centrów handlowych na małe przedsiębiorstwa i pozyskać klientów ze statków wycieczkowych.



Kontakt:
Mads Váczy Kragh

E-mail:
mvk@vhsj.dk

Dodatkowe informacje:
www.detmobilefablab.dk



Kontakt:
Joseph Farrugia

E-mail:
admin@maltaemployers.com

Dodatkowe informacje:
www.maltaemployers.com



Kontakt:
Savva Adamantia

E-mail:
evep@pcci.gr

Dodatkowe informacje:
information: www.pcci.gr



Kontakt:
Vida Kožar, M.A.

E-mail:
vida.kozar@gzs.si

Dodatkowe informacje:
www.gzs.si/ptz

Edycja Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w 2016 r. rozpocznie się na początku 2016 r.

Ceremonia rozdania nagród odbędzie się podczas Zgromadzenia MŚP 2016 w Bratysławie, kiedy to Słowacja będzie sprawować Prezydencję Rady Unii Europejskiej.

Więcej szczegółowych informacji na ten temat można znaleźć na stronie EEPA, Facebooku i Twitterze.



Laureaci krajowi w roku 2015

Promowanie ducha przedsiębiorczości



Belgia

Partnerstwo edukacji i biznesu w belgijskiej prowincji Luksemburg
www.province.luxembourg.be



Chorwacja

Wspieranie nowych firm rozpoczynających działalność w Chorwacji
www.zipzg.com



Czechy

Opowieści cyfrowe oraz metody pitchingu wykorzystywane do pozyskiwania funduszy
www.jaip.cz



Estonia

Prototron
www.prototron.ee



Francja

Tydzień Świadomości Młodości dla kobiet-przedsiębiorców
www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com



Niemcy

Fundacja Hansa Lindnera
www.hans-lindner-stiftung.de



Irlandia

Konstruowanie licencjackiego innowacyjnego ekosystemu
www.cit.ie



Litwa

Creative Shock
www.ismsa.lt



Holandia

ZomerOndernemer
www.zomerondernemer.nl



Norwegia

JA Norway
www.ue.no



Serbia

Startup Academy
www.seeict.org



Hiszpania

Tworzenie innowacyjnych nowych firm na Uniwersytecie Kraju Basków
www.ehu.eus



Wielka Brytania

The John Cracknell Youth Enterprise Bank
www.youthenterprise.co.uk

Investowanie w zwiększanie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości



Belgia

Centrum kreatywności, innowacji i przedsiębiorczości na uniwersytecie Artevelde (ACCIO)
www.arteveldehogeschool.be/accio-home



Bułgaria

Eleven Start-up Accelerator
www.11.me



Dania

The Mobile FabLab
www.detmobilefablab.dk



Francja

Higiena pracy w małych firmach Właściciele i przedsiębiorcy
www.observatoire-amarok.fr



Irlandia

Going for Growth
www.goingforgrowth.com

Laureaci krajowi w roku 2015



Włochy

Przemiennej pracy & Szkoła doświadczenia
www.mc.camcom.it/P42A0C176S166/The-Chamber-of-Commerce.htm



Litwa

Young Innovators' Base
www.inovatoriai.lt



Polska

Best in Profession
www.zs1.stargard.pl



Portugalia

Technology Commercialisation Accelerator
www.actbycotec.com



Serbia

Zakładanie własnego przedsiębiorstwa
www.eneca.org.rs

Działania na rzecz poprawy środowiska otoczenia biznesu



Bułgaria

Local Take-Off – National Outreach
www.kurdjaly.bg



Chorwacja

Your Business Friendly Town
www.jastrebarsko.hr



Finlandia

Games for Health Finland: Wspieranie rozwoju innowacyjnych rozwiązań dla służby zdrowia i odnowy biologicznej
www.kuopioinnovation.fi



Grecja

Greckie jedzenie z pola na stół
www.minagric.gr



Malta

Wzmacnianie środowiska biznesowego poprzez aktywny społeczny dialog
www.maltaemployers.com



Słowacja

Bureaucratic Nonsense
www.zmps.sk



Szwecja

Verksamt.se
www.tillvaxtverket.se



Wielka Brytania

Creative Quarter
www.creativequater.com

Wspieranie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej



Estonia

GameFounders
www.gamefounders.com



Węgry

YourTurn! Złożony i innowacyjny projekt
www.entrepreneurship.hu



Włochy

Temporary Export Manager
www.ucer.camcom.it



Łotwa

TechHub Riga
www.riga.techhub.com



Słowenia

Nawiązywanie kontaktów pomiędzy mikroprzedsiębiorcami w historycznym centrum miasta Koper
www.gzs.si/ptz

Laureaci krajowi w roku 2015

Wspieranie rynków ekologicznych i poprawa efektywności gospodarowania zasobami

Austria

Liesing – park przemysłowy efektywnie wykorzystujący zasoby
www.wkw.at

Luxembourg

SuperDrecksKëscht®
www.sdk.lu

Holandia

Sustainability Factory
www.leerpark.nl

Hiszpania

Green Business Network
www.fundación-biodiversidad.es

Turcja

Wyszczególnienie kryteriów wykorzystania produktów odzyskanych z odpadów budowlanych i rozbiórkowych
www.csb.gov.tr/gm/altyapi/

Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca integrację społeczną

Austria

Program dla bezrobotnych zakładających nowe firmy
www.ams.at/service-arbeitsuchende/finanzielles/foerderungen/unternehmensgruendungsprogramm

Niemcy

Enterability
www.ifd-enterability.de

Grecja

Szkolenie zawodowe i certyfikacja bezrobotnych pracowników sektora stoczniowego w rejonie Pireusu
www.pcci.gr

Węgry

Social Enterprise Development
www.nesst.org

Malta

Bethlehem f'Għajnsielem
www.ghajnsielemmlc.com

Polska

Założenie Stowarzyszenia Aktywności Zawodowej w Żorach
www.wspolnapasja.org

Portugalia

Rada miejska Lizbony
www.cm-lisboa.pt

Rumunia

Responsible Entrepreneurship and Integrator
www.graphtec.ro

Słowacja

Rowery dostawcze w centrum miasta
www.svihajsuhaj.sk

Szwecja

The Micro Fund West of Sweden
www.mikrofondenvast.se

Turcja

Our Village
www.kosano.org.tr

Laureaci Głównej Nagrody Jury w ubiegłych latach

Inicjatywę Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości rozpoczęto w 2006 r. Od tego czasu przyznano 56 nagród w tym po jednej Głównej Nagrodzie Jury w każdej kategorii. Laureaci Głównej Nagrody Jury w ubiegłych latach:



2014

Wspieranie zakładania nowych firm przez matki z małymi dziećmi
Gazdagmami Kft.
Gyal, Węgry

Wspieranie zakładania nowych firm przez matki z małymi dziećmi pomaga matkom w zdobyciu umiejętności przedsiębiorczych i biznesowego sposobu myślenia mające na celu rozpoczęcie własnej, rentownej działalności. Projekt oferuje dostęp do zasobów internetowych w tym bloga, Facebooka, programów szkoleniowych w formie e-learningu oraz cotygodniowego biuletynu, jak również możliwość udziału w odbywającym się co miesiąc Okrągłym Stole Kobiet-Przedsiębiorców, pomagającym matkom w funkcjonowaniu w świecie biznesu i budowaniu sieci i kontaktów. W ramach projektu organizowany jest coroczny konkurs „Matka prowadząca firmę roku” oraz „Konferencję dla Mam-Kobiet Biznesu”.

www.gazdagmami.hu

2013

Think Small First
Łotewska Izba
Przemysłowo-Handlowa,
Ryga, Łotwa

Inicjatywa „Think Small First” została stworzona, aby pomagać mikroprzedsiębiorstwom poprzez wspieranie pomysłu wprowadzenia specjalnej stawki podatkowej i uproszczonego systemu rachunkowości podatkowej, a także poprzez wprowadzenie programu mikrokredytów i udostępnienie w jednym miejscu wszystkich informacji dotyczących zakładania działalności gospodarczej.

www.chamber.lv

2012

Outset
YTKO
Cambridgeshire,
Wielka Brytania

Projekt Outset realizowany jest z myślą o przedstawieniu bezrobotnym koncepcji samozatrudnienia jako realistycznej alternatywy dla bezrobocia. W ciągu ostatnich 3 lat do programu dołączyło ponad 16 000 osób. Nową firmę założyło 3200 z nich, tworząc 3500 miejsc pracy.

www.outset.org

Propagatorzy Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości



Zgromadzenie Regionów Europy (AER.eu) to największa niezależna sieć regionów w „szerszej Europie”. Zrzeszając ponad 270 regionów z 33 krajów oraz 16 organizacji międzyregionalnych, AER jest politycznym głosem swoich członków oraz forum współpracy międzyregionalnej

www.aer.eu



Europejskie Stowarzyszenie Agencji na rzecz Rozwoju (EURADA) jest europejską siecią ludzi zaangażowanych w rozwój gospodarczy. EURADA udziela rekomendacji w zakresie polityki programowej m.in. odnośnie polityki regionalnej, finansowania małych firm (EURADA założyło European Business Angels Network – Europejską Sieć Aniołów Biznesu), przedsiębiorczości i innowacyjności.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES jest Stowarzyszeniem Europejskich Izb Handlowych i Przemysłowych. Reprezentuje ponad 20 milionów firm w Europie oraz stanowi europejską sieć 1700 regionalnych i lokalnych izb w 43 krajach. Ponad 98% tych przedsiębiorstw stanowią MŚP.

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Komitet Regionów (CoR) w Brukseli został powołany do życia Traktatem z Maastricht w 1994 r. i stanowi organ doradczy, reprezentujący samorządy lokalne i regionalne w sercu Unii Europejskiej.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



Stowarzyszenie EURO CITIES jest polityczną platformą reprezentującą główne miasta europejskie w instytucjach europejskich. Nasza sieć obejmuje samorządy ponad 130 największych miast europejskich oraz 40 miast partnerskich, które zarządzają około 130 milionami obywateli w 35 krajach.

www.eurocities.eu



Union Europeenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) to organizacja pracodawców reprezentująca interesy europejskiego rzemiosła, handlu i MŚP na poziomie europejskim. UEAPME jest uznanym europejskim partnerem społecznym. Zrzesza 84 organizacje członkowskie z 36 krajów. Reprezentuje powyżej 12 milionów przedsiębiorstw zatrudniających około 55 milionów osób w całej Europie.

www.ueapme.com

Dyrekcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP (DG Growth)

Dyrekcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP Komisji Europejskiej działa na rzecz zapewnienia korzystniejszego środowiska dla europejskiego biznesu. Dba o to, by polityka Unii Europejskiej przyczyniała się do poprawy konkurencyjności firm unijnych, zachęcając do działań na polu innowacyjności i przedsiębiorczości, utrzymania i wzmocnienia silnej oraz wysoce efektywnej bazy przemysłowej przez stymulowanie inwestowania w nowe technologie oraz ułatwienia dostępu do rynków i finansów.

W szczególności skupia się na małych i średnich firmach, gdyż są one podstawowymi gwarantami zatrudnienia i wzrostu w Europie.

Dyrekcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP współpracuje ze społecznością biznesową, pomagając w rozwijaniu innowacyjnej, konkurencyjnej i odpowiedzialnej przedsiębiorczości oraz z państwami członkowskimi we wdrażaniu programu „Small Business Act” dla Europy.

http://ec.europa.eu/growth/index_en.htm

Portal „Twoja europejska działalność”

Chcesz się dowiedzieć, co robi Unia Europejska, aby wspomóc małe przedsiębiorstwa w Europie i na rynku globalnym oraz jak może pomóc twojej firmie?

Your Europe Business to wielojęzyczny pojedynczy punkt dostępu do praktycznych informacji dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej na jednolitym rynku. Oferuje pomoc przedsiębiorstwom i przedsiębiorcom, którzy chcą rozwijać swoją działalność w innych krajach UE lub krajach EOG. Zapewnia praktyczne informacje oraz linki do witryn dotyczących przepisów krajowych, władz, centrów informacyjnych oraz usług wsparcia.

http://europa.eu/youreurope/business/index_pl.htm

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości

Więcej informacji:

Sekretariat Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com

Tel: +44 20 74 00 89 95 Faks: +44 20 74 00 44 81

Odwiedź strony Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w serwisach społecznościowych:

 [Twitter.com /@eeepa_en](https://twitter.com/eeepa_en) (for English)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)



http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm



Urząd Publikacji

ISBN 978-92-79-47739-3
doi: 10.2873/09996
wersja: PL