Polacy piją i palą coraz więcej!

Kategoria: Styl życia
Opublikowano: wtorek, 19, listopad 2019 13:11
Alicja Cisowska
Odsłony: 890

Styl życia Polaków jest jednym z największych wyzwań dla skutecznego ratowania życia. To sami pacjenci są najważniejszym czynnikiem, który w 70 proc. prowadzi do występowania chorób serca i naczyń, głównie zawałów serca i udarów mózgu.

Jak tłumaczy prof. Tomasz Zdrojewski - *Przemysł alkoholowy odnosi bardzo duże sukcesy w postaci przyrostu ilości osób pijących, promując m.in. niewielkie opakowania tzw. małpki. Obserwujemy alarmujące dane, że codziennie do godz. 12:00 sprzedawanych jest ponad 1 mln "małpek" z jednoczesnym coraz większym spożyciem alkoholu wśród kobiet.*

Podobnie jest z paleniem papierosów. Kardiolodzy zwracają uwagę, że obserwowane od wielu lat stopniowe zmniejszanie się odsetka palaczy tytoniu uległo wyhamowaniu, szczególnie wśród młodszych Polaków.

Z kolei prof. Jankowski z Komitetu Organizacyjnego konferencji PTK Kardiologia Prewencyjna 2019 mówi, że: „Polska należy do krajów o największym odsetku osób używających tzw. elektronicznych papierosów. Chociaż uważa się je za mniej niezdrową alternatywę dla papierosów tradycyjnych to z ich stosowaniem wiążą się dwa niebezpieczeństwa. Po pierwsze, zawartość wkładów do nich nie podlega ścisłej kontroli. Dodatkowo, użytkownik może „dolać" do nich różne substancje o działaniu zdecydowanie niekorzystnym. Po drugie, coraz więcej badań dowodzi, iż używające papierosów elektronicznych osoby młode częściej w przyszłości sięgają po papierosy tradycyjne niż osoby nigdy nieużywające papierosów elektronicznych".

W Polsce o 30 proc. wyższa niż w krajach skandynawskich jest zapadalności na choroby serca i naczyń na co ewidentny wpływ ma większe spożycie alkoholu i palnie papierosów, a także niedostateczna aktywność fizyczna.

Kardiolodzy wskazują, że chociaż kluczem do długotrwałego sukcesu i trwałych zmian nawyków Polaków jest ciągła edukacja, jest ona wysoce niewystarczająca i nieskuteczna.

Jak podkreśla prof. Jankowski, potrzebujemy wieloletniej strategii uwzględniającej kompleksowe metody promocji zdrowia, zarówno nowocześnie prowadzoną edukację, mądre zaangażowanie mediów, zmiany przepisów (np. dotyczących zakazu ekspozycji w sklepach produktów szkodliwych dla zdrowia oraz zakazu stosowania kwasów tłuszczowych trans-nienasyconych w procesie produkcji produktów żywnościowych), bodźce podatkowe, jak i odpowiednie rozwiązania urbanistyczne oraz z zakresu wykorzystania energii.

Źródło: portalemedyczne.pl

Phoca PDF