

Luksusowe dodatki pomagają dostać lepszą pracę?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 23, sierpień 2017 16:44

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odśłony: 1528

Czy torebka od Prady, Louis Vuitton, kostium od Chanel mogą zwiększyć szanse na znalezienie lepiej płatnej pracy? Według informacji opublikowanej w Harvard Business Review, osoba w odzieży luksusowej marki ma większe szanse i jest lepiej oceniana niż osoba w markowej, ale nie luksusowej odzieży.

- Badanie pokazało, że osoby, które ubierają się w znane marki mają większą szansę żeby wymarzoną pracę otrzymać. Dodatkowo mają możliwość negocjowania wyższego wynagrodzenia w związku z tym, że luksusowe marki podkreślają to, iż już odniosły sukces i je na nie stać - mówi newstrm.tv Marek Jurkiewicz, dyrektor zarządzający InfoPraca.pl.

Badanie udowodniło też, że metka luksusowej marki musi być widoczna i nie ważne na jakim jest ubraniu. W badaniu wykorzystano podobną odzież. Na części były znaki firmowe luksusowych firm na innych już tylko sieciowych. Efekt był dostrzegalny tylko w przypadku gdy logo marki premium było widoczne. Badanie przeprowadzono w USA. Czy to działa też w Polsce?

- W moim odczuciu chodzi o to pierwsze wrażenie, czyli jak jesteśmy ubrani w zależności o jakie stanowisko się staramy, na jakim poziomie i wtedy ważne jest żeby ubrać się schludnie adekwatnie do sytuacji, stanowiska i branży. Ubiór i marki premium mogą być dwojako odebrane. Jako coś co jest ponad miarę w zależności od tego na jakie stanowisko aplikujemy. Mogą być też odebrane pozytywnie, ale tak naprawdę mówimy o pierwszym wrażeniu, które robimy na rekruterze lub potencjalnym pracodawcy. Pamiętajmy aby nie przesadzić ani w jedną ani w drugą stronę starając się o pracę - dodaje Marek Jurkiewicz.