„Facebook dla administracji lokalnej” – weź udział w wirtualnym szkoleniu

Kategoria: Aktualności
Opublikowano: środa, 07, październik 2020 14:44
Małgorzata Orłowska
Odsłony: 890

Związek Miast Polskich i Facebook zapraszają na wirtualne szkolenia skierowane do osób odpowiedzialnych za public relations i media społecznościowe w polskich miastach. Sesje szkoleniowe zostały podzielone na dwa dni i odbędą się 14 i 15 października br.

Samorządy odgrywają kluczową rolę w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego. Nie tylko przekazują szereg informacji swoim mieszkańcom, ale także zachęcają ich do angażowania się w sprawy miasta. Facebook natomiast aktywnie tworzy produkty i narzędzia, które pozwalają skutecznie jednoczyć społeczność wokół określonych tematów oraz zapewniają przepływ informacji.

Przekazanie zarówno wiedzy, jak i umiejętności praktycznych ma na celu poszerzenie kompetencji w zakresie komunikacji w social mediach. Uczestnicy poznają narzędzia przydatne w prowadzeniu kampanii komunikacyjnych dla lokalnych władz w mediach cyfrowych. Udział w szkoleniu jest całkowicie bezpłatny.

Harmonogram szkolenia (14 - 15 października 2020)

- 14 października - pierwsza sesja (10:00 - 11:30)
  Moduł 1: bezpieczeństwo treści i administratorów oraz określanie celu komunikacji
  Moduł 2: materiał komunikacyjny i definiowanie grup odbiorców

- 15 października - druga sesja (10:00 - 11:30)
  Moduł 3: komunikacja organiczna i płatna; optymalizacja i harmonogram kampanii
  Moduł 4: pomiar wyników kampanii i raportowanie

Aby wziąć udział w wydarzeniu, należy wypełnić formularz rejestracji, który dostępny jest tutaj.

Phoca PDF