

12 grudnia 2019 roku Konwent Powiatów Województwa Kujawsko-Pomorskiego wydał stanowisko w sprawie obniżenia cen usług pocztowych, wyrażając jednocześnie zaniepokojenie obecną sytuacją finansową związaną ze wzrostem cen za świadczone przez Poczta Polską S.A. Usługi pocztowe.

W pierwszej części dokumentu, autorzy stanowiska zwracają uwagę na fakt, że Poczta Polska S.A. posiada dominującą pozycję wśród operatorów pocztowych – mimo, że w rejestrze występuje więcej niż tylko jeden podmiot. Co więcej, w wielu samorządach ceny za świadczenie usług pocztowych znacznie wzrosły w stosunku do sytuacji z lat ubiegłych. Na uwadze należy również mieć fakt, że Poczta Polska S.A. ma monopol na doręczanie przesyłek ze względu na status operatora wyznaczonego, co oznacza, że w jej obowiązkach leży konieczność świadczenia powszechnych usług pocztowych.

Aktualnie usługi pocztowe świadczone przez Poczta Polską S.A. są na poziomie cen ustalonych w Cenniku usług powszechnych w obrocie krajowym i zagranicznym. Wyjątek stanowią tu jedynie scentralizowane działania zakupowe realizowane np. przez sądy, prokuraturę czy urzędy skarbowe. Podwyższenie cen za usługi pocztowe, Poczta Polska S.A. tłumaczy wzrostem kosztów pracy, co spowodowane ma być m.in. podniesieniem płacy minimalnej czy wprowadzeniem minimalnej stawki godzinowej w umowach-zleceniach.

Jak czytamy w dokumencie: „Konwent Powiatów Województwa Kujawsko-Pomorskiego przyjął stanowisko w sprawie przeprowadzenia przez Zarząd Związku Powiatów Polskich negocjacji z Poczta Polską S.A. w celu uzyskania korzystnych cen za świadczone usługi, a tym samym obniżenia ponoszonych kosztów, w imieniu powiatów wchodzących w skład Związku Powiatów Polskich”.

Co więcej, ze względu na fakt występowania w rejestrze operatorów pocztowych więcej niż jednego podmiotu, możliwe jest przeprowadzenie zamówienia na usługi społeczne lub przetargu nieograniczonego dla większej grupy końcowych odbiorców.

Konwent Powiatów Województwa Kujawsko-Pomorskiego wobec powyższych zaproponował podjęcie działań mających na celu wynegocjowanie niższych cen za usługi świadczone przez Poczta Polską S.A. przy zachowaniu dotychczasowych standardów.