

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: piątek, 05, kwiecień 2019 19:15

Rafał Rudka

Odsłony: 1105

Związek Powiatów Polskich wydał poradnik, który stworzono głównie z myślą o pracownikach wydziałów promocji starostw powiatowych. To jedyna taka pozycja na rynku wydawniczym. Do tego napisana przez praktyków, czyli osoby mające i wiedzę, i doświadczenie.

W efekcie publikacja stanowi zbiór doświadczeń i inspiracji, podpowiedzi prostych rozwiązań i nie zawsze oczywistych sugestii.

To pozycja, którą szybko się czyta i łatwo w niej znaleźć interesujące treści. Jest to książka, która pozwoli pewne rzeczy zracjonalizować, przemyśleć, pewnych błędów nie popełnić, niektóre działania z kolei zorganizować w całkiem nowy sposób. To materiał, z którym łatwiej będzie pójść do szefa, aby zasugerować zmiany.

Żeby dowiedzieć się, co spędza sen z powiek pracownikom zajmującym się promocją, czego potrzebują, co ich zainteresuje, autorzy miniporadnika odbyli wiele ciekawych i inspirujących rozmów telefonicznych.

Aby sprostać realnym potrzebom środowiska, w poradniku Czytelnicy znajdą m.in. następujące informacje: jak szukać pomysłu na promocję, jakie znaczenie ma identyfikacja wizualna JST, jakie gadzety warto zamawiać, jak dobrze wystąpić na imprezie czy o czym pamiętać, organizując konkursy.

Autorem jest dr Malwina Rouba.

Publikacja udostępniana jest bezpłatnie jedynie członkom Związku Powiatów Polskich.

Zainteresowani jej pozyskaniem mogą pisać na mail: biuro@zpp.pl