

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 21, marzec 2019 19:56

Rafał Rudka

Odśłony: 891

Jednym z gości V Europejskiego Kongresu Samorządów będzie Bela Kakas – przewodniczący zarządu regionu Csongrad ze stolicą w Segedynie. Bela Kakas jest doświadczonym samorządowcem, obecną funkcję pełni od 2014 roku, wcześniej przez 8 lat był burmistrzem miasta Sandorfalva.

Bela Kalas weźmie udział w debacie o tym, jak wzmocnić wizerunek regionu, w której wystąpią między innymi: **Pavel Hečko** – radny Kraju Hradeckiego z Czech, Viorel Chivriga – stołeczny radny z Mołdawii, **Marina Filonowa** -dyrektor generalna Białoruskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, **Nicolas Nève de Mévergnies** – przedstawiciel ds. gospodarczych i handlowych Hub Brussels oraz **Fernando Freire de Sousa** – przewodniczący komisji ds. koordynacji i rozwoju Północnego Regionu Portugalii. Dyskusję poprowadzi **Adam Mikołajczyk** – prezes zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc.

Csongrad to średniej wielkości region leżący w południowej części Węgier specjalizuje się głównie w przetwórstwie rolniczym, w szczególności w hodowli papryki, choć stolica regionu – miasto Szeged, trzecie pod względem wielkości miasto na Węgrzech jest prężnym ośrodkiem kulturalnym i przemysłowym.

Silny wizerunek regionu może być jednym z decydujących czynników dla inwestora przy wyborze miejsca na swój biznes. Dlatego też regiony konkurują ze sobą, które chcąc wykreować atrakcyjny, niepowtarzalny wizerunek miejsc, podejmują różne działania marketingowe i strategie promocji, aby przyciągnąć kapitał. Jak w coraz szybciej pędzącym świecie przykuć uwagę i zachęcić turystów do odwiedzenia danego regionu, a inwestorów zachęcić do współpracy? Jakich narzędzi użyć aby marka regionu stała się rozpoznawalna?

Więcej szczegółów [na stronie Europejskiego Kongresu Samorządowego.](#)

Patronat medialny nad tym wydarzeniem sprawuje Dziennik Warto Wiedzieć.