

Lokalny produkt – globalny sukces

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 11, marzec 2019 06:04

Rafał Rudka

Odsłony: 806

W czasie V Europejskiego Kongresu Samorządów, który odbędzie się już w dniach 8-9 kwietnia, poruszona zostanie również kwestia przedsiębiorstw, które – dzięki oferowanym produktom, usługom czy autorskiemu sposobowi promocji – szybko przeistoczyły się w rozpoznawalne marki w Europie, a także na świecie.

Prelegentami panelu „**Lokalny produkt – globalny sukces**” będą przedstawiciele różnych branż oraz stowarzyszeń zajmujących się promowaniem produktów lokalnych, między innymi: **Davorka Kodžulović**, dyrektor finansowa 13. jul Plantaže (Czarnogóra), **Brigid Simmonds**, dyrektor generalna Stowarzyszenia Brytyjskich Pubów i Piwa (Wielka Brytania) oraz **Kateřina Čadilová**, przewodnicząca Stowarzyszenia Marek Regionalnych (Czechy). Moderatorem panelu będzie **Niclas Fjellström** (Szwecja), koordynator europejski w Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarneho. Organizacja ta objęła również patronat nad debatą, znajdując się tym samym w gronie partnerów instytucjonalnych V Europejskiego Kongresu Samorządów.

Podziela się swoimi doświadczeniami oraz strategiami, którymi kierują się – lub powinny się kierować – osoby chcące uczynić ze swojego produktu rozpoznawalną w szerszych kręgach markę. Uczestnicy panelu postarają się odpowiedzieć na pytanie o to, jak wielki potencjał tkwi w promowaniu produktów i firm lokalnych? Jakie znamy dobre przykłady europejskich „wizytówek regionów”? Jak dostosować strategię promocyjną produktu do uwarunkowań różnych rynków, aby osiągnąć sukces?

Więcej [na stronie Europejskiego Kongresu Samorządowego](#).

Patronat medialny nad tym wydarzeniem sprawuje Dziennik Warto Wiedzieć.