

E-punkt, czyli bezpieczne zakupy w sieci

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 26, grudzień 2013 23:00

Katarzyna Liszka-Michałka

Odsłony: 1927

Czas świąteczny i noworoczny jest czasem wzmożonej aktywności społeczeństwa między innymi poprzez robienia zakupów. Każdy kupuje prezenty i inne drobiazgi do domu, aby cudownie i w miłej atmosferze przeżyć te wspaniałe chwile.

Coraz bardziej popularne stają się zakupy robione przez Internet, ale mogą one okazać się także niebezpieczne. Potrzeba nam więc podstawowej wiedzy na ich temat. Handel elektroniczny jest branżą, której funkcjonowanie jest uregulowane w wielu aktach prawnych. Nie mamy w tym przypadku do czynienia z jedną ustawą, która regulowałaby całe spektrum zagadnień związanych z e-commerce. Rozproszenie przepisów w różnych regulacjach rodzi szereg problemów. Pomocne w tym zakresie są inicjatywy, które stanowią płaszczyznę dla posegregowania powyższych zagadnień.

Jedną z nich jest Punkt Kontaktowy dla Usługodawców i Usługobiorców funkcjonujący przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. E-PUNKT to miejsce, w którym dostępne są informacje związane z działalnością prowadzoną w Internecie. Serwis pozwala przedsiębiorcom i konsumentom lepiej zrozumieć m.in. kwestie prawne związane z zakupami przez Internet. Do głównych zadań e-PUNKTU należą: szerzenie wiedzy na temat prawa obrotu elektronicznego w celu ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych przez przedsiębiorców oraz pomoc w bezpiecznym i swobodnym korzystaniu z ofert tych przedsiębiorców przez ich klientów. Zadania te e-PUNKT realizuje poprzez podejmowanie takich działań, jak e-seminaria, publikacja materiałów edukacyjnych na temat prawa Internetu a także prowadzenie strony internetowej e-PUNKTU pod adresem e-punkt.gov.pl, na której udostępniane są informacje z zakresu prawa obrotu elektronicznego.

Źródło: www.mpips.gov.pl