

Europejskich internautów niepokoi wzrost liczby zagrożeń w sieci – wynika z najnowszego badania Eurobarometru. Trzy czwarte badanych – więcej niż rok temu – uznaje, że ryzyko stania się ofiarą cyberprzestępczości wzrosło w ciągu ostatnich miesięcy. Co dziesiąty internauta w Europie już padł ofiarą hakerów, którzy włamali się na jego konto poczty elektronicznej lub profil w portalu społecznościowym.

Choć 70 proc. użytkowników internetu w UE jest przeświadczone, że potrafią robić zakupy czy korzystać z usług banku przez internet, to rzeczywiście decyduje się na to tylko ok. 50 proc. Tak znaczna dysproporcja wskazuje na negatywny wpływ cyberprzestępczości na cyfrowy jednolity rynek. Dwa najważniejsze obszary obaw co do bezpieczeństwa online dotyczą nieuczciwego wykorzystywania danych osobowych (co wymienia 37 proc. badanych) i bezpieczeństwa płatności internetowych (35 proc.).

- To badanie ujawnia destrukcyjny wpływ cyberprzestępczości na skalę korzystania z internetu – zbyt wiele osób obawia się w pełni wykorzystywać możliwości, jakie daje nam sieć. Szkodzi to zarówno naszej cyfrowej gospodarce, jak i naszej aktywności online. Musimy skuteczniej współpracować w skali europejskiej, wykorzystując działania Europejskiego Centrum ds. Walki z Cyberprzestępczością, aby przeciwdziałać zorganizowanej przestępczości internetowej u samych jej korzeni – powiedziała Cecilia Malmström, komisarz UE do spraw wewnętrznych.

Cieszyć może fakt, że coraz więcej obywateli UE czuje się dobrze poinformowanymi o zagrożeniach cyberprzestępczości (44 proc. w tym roku wobec 38 proc. w 2012 r.). Nie zawsze jednak, jak się zdaje, wyciągają oni z tej wiedzy właściwe praktyczne wnioski. Dla przykładu – mniej niż połowa użytkowników zmieniła w ciągu ostatniego roku którekolwiek ze swoich haseł internetowych (48 proc., a więc nieco więcej niż w 2012 r. – 45 proc.).

W badaniu, w którym uczestniczyło ponad 27 tys. osób ze wszystkich państw członkowskich, wykazano ponadto, że:

- 87 proc. respondentów unika ujawniania w internecie informacji osobistych (nieco mniej niż 89 proc. w 2012 r.);
- większość badanych nadal nie czuje się dobrze poinformowanymi o zagrożeniach cyberprzestępczości (52 proc. w tym roku w porównaniu z 59 proc. w 2012 r.);
- 7 proc. padło ofiarą internetowego oszustwa bankowego lub dotyczącego karty kredytowej;
- znacznie wzrosła liczba osób korzystających z internetu za pomocą smartfona (35 proc., rok temu 24 proc.) bądź tabletu (14 proc., w zeszłym roku 6 proc.).

Źródło: ec.europa.eu