

Koncepcja Strategii Rozwoju Polski Zachodniej powstała w wyniku oddolnej inicjatywy samorządów województw: dolnośląskiego, lubuskiego, opolskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego pod nazwą Porozumienie Polska Zachodnia 2020. Od roku 2010 w toku blisko dwuletnich prac samorządów i środowiska eksperckiego przy wsparciu Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przygotowano szereg ekspertyz i analiz, w tym Założenia Strategii Rozwoju Polski Zachodniej, które zamieszczamy poniżej.

Przedstawiciele regionów i Ministerstwa Rozwoju Regionalnego uzgodnili, iż dalsze prace nad Strategią prowadzone będą w oparciu o zidentyfikowane, wspólne dla makroregionu, mocne strony: bardzo korzystne położenie Polski Zachodniej w obszarze transgranicznym, wysoki potencjał dla rozwoju gospodarki opartej na wiedzy i przedsiębiorczości oraz szerokie możliwości współpracy.

Kwestie te powinny stanowić fundament Strategii dla Polski Zachodniej. Osiągnięcie zakładanych efektów będzie natomiast możliwe dzięki realizacji trzech celów strategicznych, które obejmują:

1. wzmocnienie potencjału inwestycyjnego (poprzez wzmocnienie powiązań transportowych oraz zwiększenie bezpieczeństwa energetycznego);
2. wzmocnienie potencjału dla rozwoju gospodarki opartej na wiedzy (poprzez podniesienie poziomu innowacyjności);
3. wzmocnienie potencjału na rzecz współpracy (np. budowę marki makroregionu oraz skuteczną kampanię promocyjno – marketingową).

*Źródło: MRR*