

20 kroków do lepszego portalu lokalnego

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: sobota, 20, kwiecień 2013 00:00

Barbara Łączna

Odśłony: 1169

Jak prowadzić użyteczny i funkcjonalny serwis internetowy gminy, powiatu czy regionu? Jak usprawnić komunikację między mieszkańcami urzędem? Czy samorząd może skutecznie promować się w Internecie?

Odpowiedzi na te pytania znajdziemy w książce Barbary Łukasik-Makowskiej i Jolanty Sali pt. „Portal lokalny. 20 kroków do użytecznego serwisu internetowego gminy, regionu, miejscowości”.

Adresatami publikacji są osoby reprezentujące gminy, powiaty regiony, które decydują o tworzeniu serwisów, uczestniczą w ich powstawaniu, a następnie posługują się nimi w swej bieżącej pracy.

Książka została podzielona na dziesięć rozdziałów. Pierwszy rozdział prezentuje podstawy autorskiej metody, dzielącej proces tworzenia serwisu internetowego na cztery etapy, które można przeprowadzić w tytułowych 20 krokach. Rozdziały 2–5 szczegółowo omawiają kolejne etapy tej metody. Rozdział szósty to kompendium spraw organizacyjnych, w którym mowa o zarządzaniu zespołem, planowaniu harmonogramu i kosztów przedsięwzięcia. Kolejne rozdziały (7–9) poświęcono zagadnieniom takim jak: interaktywność serwisu, marketing internetowy oraz multimedia. Rozdział dziesiąty porusza problem przestrzegania i łamania prawa w Internecie.

Książka powstała w ramach programu e-VITA, który jest wspólnym przedsięwzięciem Fundacji Wspomagania Wsi i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Zachęcamy do zapoznania się z książką, która na pewno będzie przydatna w pracy nad portalami lokalnymi czy stronami urzędów samorządowych. Publikacja dostępna jest na stronie [Fundacji Wspomagania Wsi](#).

Źródło: Barbara Łukasik-Makowska, Jolanta Sala, Portal lokalny. 20 kroków do użytecznego serwisu internetowego gminy, regionu, miejscowości, Warszawa 2011.