

Promocja funduszy unijnych. Jakie są wymagane wymiary plakatów i ulotek promocyjnych?

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: piątek, 07, lipiec 2017 22:33

Rafał Rudka

Odśłony: 903

Minimalny rozmiar plakatu to A3 (arkusz o wymiarach 297 x 420 mm). Zakres informacji, który powinien się znaleźć na plakacie jest szczegółowo opisany w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Dodatkowo przygotowano wzory plakatów do wykorzystania przez beneficjenta.

W przypadku ulotek promocyjnych nie określono wymaganego rozmiaru.

W Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, każdemu z programów, a także znakowi marki przypisano określoną gamę kolorystyczną identyfikującą program.

Tym samym kolorystyka elementów graficznych zarówno plakatu, jak i ulotki powinna nawiązywać do kolorystyki Programu.

Źródło: MR