

Resort rozwoju regionalnego opublikował projekt strategii informacji i promocji polityki spójności 2014-2020. Działania komunikacyjne mają być skierowane do dwóch zasadniczych grup: beneficjentów pieniędzy oraz ogółu opinii publicznej. Środki realizacyjne dobrano odpowiednio do grupy docelowej oraz z punktu widzenia założonych celów, dostosowanych do tych grup.

Zmiana

Fundusze przypisuje się różne role. Podstawowe przesłanie ma być takie, iż są one wsparciem dla tych, którzy *chcą rozwijać Polskę, w tym regiony*", a fundusze są *"katalizatorem tych zmian"*. Fundusze są mechanizmem pomocy, a nie *"tylko"* samymi pieniędzmi. Pisze się wręcz, że *"osobowość Funduszy Europejskich najlepiej oddaje postać coacha / trenera. Jest to postać, która łączy cechy, postawę i umiejętności, które dobrze wyrażają charakter Funduszy Europejskich pasujący do ich roli wspierania pozytywnych zmian w Polsce."*

Beneficjentów funduszy charakteryzuje się, jako *liderów zmian*, a kluczowym elementem komunikacji interwencji funduszy jest słowo *"zmiana"*. Ma ona wiele *"twarzy"*. Fundusze - *nagradzają wizje i dobre pomysły, prowadzące do dobrej zmiany, zwiększają możliwości ludzi i tworzą nowe szanse, wprowadzają Polskę w nową erę*, itp.

Informacja nonstop, ważna rola opiekuna projektu

Strategia przewiduje szereg szczegółowych instrumentów bezpośrednich i pośrednich. Jeśli wszystkie zaplanowane narzędzia zostaną wdrożone, to potencjalni beneficjenci i już realizujący projekty nie powinni mieć problemów. Przynajmniej teoretycznie.

W praktyce dla realizujących projekty kluczowe jest bieżące doradztwo bezpośrednie (osobiste i telefoniczno-mailowe). Tu strategia przewiduje szkolenia, warsztaty, pomoc sieci punktów informacyjnych. W tekście podkreśla się znaczenie działań edukacyjnych, a systemowi wsparcia potencjalnych beneficjentów i beneficjentów poświęcono specjalny podrozdział. Podstawowe założenie, to, że *"informacja skierowana do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów jest dostępna nonstop, wielokanałowa i wielopoziomowa oraz użyteczna"*.

Eurofundusze 2014-2020: fundusze coachem?

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: sobota, 13, czerwiec 2015 00:00

Jarosław Komża

Odsłony: 1314

W strategii podkreśla się rolę opiekuna projektu, jako rekomendowany - dla instytucji organizujących konkursy - sposób współpracy z beneficjentem. *"Należy udzielać beneficjentowi wsparcia od samego początku realizacji projektu, co pozwoli uniknąć błędów na starcie. W zależności od potrzeb beneficjenci powinni mieć dostęp do informacji w formie szkoleń oraz co najmniej dokumentów i instrukcji na stronach internetowych. Powinni zostać zaznajomieni z podstawowymi zasadami oraz przepisami krajowymi i unijnymi, które muszą być przestrzegane w trakcie realizacji projektu i po jego zakończeniu."*

Z dokumentem można zapoznać się [TUTAJ](#).

Źródło: funduszeuropejskie.gov.pl