Narodowe samolecznictwo

Kategoria: Polityka Zdrowotna
Opublikowano: wtorek, 01, marzec 2011 00:00
Barbara Łączna
Odsłony: 2066

Jak wynika z raportu Ipsos "Polski konsument OTC", prawie trzy czwarte Polaków leczy niektóre dolegliwości bez konsultacji lekarskiej, polegając na własnej opinii, poradach znajomych, wskazówkach farmaceutów i wyszukanych informacjach. Najczęściej sięgają po leki przeciwbólowe. Prawie połowa badanych korzysta z leków uśmierzających ból głowy, przede wszystkim kobiety pomiędzy 30-49 rokiem życia. 43% mieszkańców naszego kraju zażywa witaminy i minerały bez wskazań lekarskich, ponad jedna czwarta stosuje leki na przeziębienie i katar, zaś prawie 16% środki zmniejszające ból kręgosłupa.

Obserwuje się różnice w stosowaniu leków dostępnych bez recepty wśród różnych grup wiekowych i w podziale na płeć. Kobiety najczęściej stosują specyfiki wspomagające odporność oraz leki rozkurczowe, zaś mężczyźni środki wspomagające serce i układ krwionośny. Wśród osób młodych (trzydziestolatkowie) najpopularniejsze są medykamenty wspomagające pamięć i koncentrację oraz nasenne i uspokajające. Osoby w wieku 40-59 lat stosują leki związane z dolegliwościami układu pokarmowego, zaś najstarsi środki zwiększające odporność i poprawiające stan układu krwionośnego.

Polacy, wybierając sposób leczenia, opierają się przede wszystkim na własnym doświadczeniu (69%) oraz radach znajomych i rodziny (55%). 40% chorujących zasięga porad farmaceutów, a zaledwie 13% konsultuje się z lekarzem. Jedna dziesiąta czerpie informacje z innych źródeł tj. Internetu, literatury, ulotek informacyjnych, artykułów w gazetach i reklam telewizyjnych.

Jak wynika z badań, lekarza rodzinnego odwiedza w ciągu roku 60 % badanych, zaledwie jedna trzecia Polaków deklaruje, że stosuje się do zaleceń lekarskich. Z porad lekarskich korzystają częściej kobiety niż mężczyźni. Badania okresowe robi jedna trzecia Polaków (nieco częściej kobiety niż mężczyźni, najczęściej osoby w wieku 40 – 59 lat , najrzadziej osoby do 29 roku życia).

Raport Ipsos "Polski konsument OTC" to badanie realizowane na reprezentatywnej ogólnopolskiej losowo-kwotowej próbie 856 Polaków w wieku 15 i więcej lat. Celem raportu jest analiza zwyczajów i postaw Polaków wobec leków OTC i parafarmaceutyków.

Źródło: www.ipsos.pl */ fot. www.sxc.hu*

Phoca PDF