PZPTP wybrał Liderów Transportu Publicznego 2018

Kategoria: Komunikacja i Transport
Opublikowano: czwartek, 22, listopad 2018 11:49
Dawid Kulpa
Odsłony: 956

Kraków, Kielce, Gdańsk, Gdynia, Wrocław, Łódź, Białystok – to miasta, w których transport publiczny rozwija się najlepiej – tak uważają władze Polskiego Związku Pracodawców Transportu Publicznego, które wybrały Liderów Transportu Publicznego 2018.

Lider Transportu Publicznego to wyróżnienie dla najwybitniejszych osobowości, których działania doprowadziły do znaczącej poprawy komunikacji publicznej, zwłaszcza w wymiarze warunków pracy oraz jakości samych usług i promocji transportu publicznego.

Statuetki przyznano w siedmiu kategoriach – rozwój przedsiębiorstwa, budowa węzłów integrujących transport publiczny, innowacyjne systemy biletu elektronicznego, rozwój infrastruktury, elektromobilność oraz inwestycja w bus pasy.

Wyróżnienia Lidera Transportu Publicznego to symboliczne kryształowe statuetki. Z rąk przedstawicieli Zarządu PZPTP otrzymali je:

1. Prezydent Krakowa, Jacek Majchrowski – Lider Transportu Publicznego 2018, w kategorii Transport Ekologiczny,
2. Prezes Zarządu Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji w Kielcach, Elżbieta Śreniawska – Lider Transportu Publicznego 2018 - Rozwój Przedsiębiorstwa,
3. Prezydent Gdańska, Paweł Adamowicz – Lider Transportu Publicznego 2018 - Budowa Węzłów Integrujących Transport Publiczny,
4. Miasto Wrocław – Lider Transportu Publicznego 2018 - Innowacyjny System Biletu Elektronicznego,
5. Prezydent Łodzi, Hanna Zdanowska – Lider Transportu Publicznego 2018 - Rozwój Infrastruktury Tramwajowej,
6. Prezydent Gdyni, Wojciech Szczurek – Lider Transportu Publicznego 2018 – Elektromobilność,
7. Prezydent Białegostoku Tadeusz Truskolaski – Lider Transportu Publicznego 2018 - Infrastruktura Komunikacyjna Inwestycja w Buspasy

Polski Związek Pracodawców Transportu Publicznego został powołany 21 marca 2017 roku. Zajmuje się promowaniem idei przedsiębiorczości oraz promocją transportu miejskiego jako ekologicznego środka komunikacji, co w konsekwencji ma zwiększyć społeczną świadomość o korzyściach płynących z komunikacji zbiorowej dla funkcjonowania miast.

Źródło: pzptp.pl

Phoca PDF