

Ruszyła wakacyjna kampania społeczna - "Podziel się drogą. Pomóż uratować życie"

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: piątek, 20, lipiec 2018 11:00

Dawid Kulpa

Odsłony: 911

Ruszyła wakacyjna kampania społeczna Radia Gdańsk pod hasłem „Podziel się drogą. Pomóż uratować życie”. Akcja na celu promowanie właściwych zachowań kierowców na drogach - tworzenie tzw. „korytarzy życia” dla służb medycznych.

W ramach kolejnej, wakacyjnej inicjatywy namawiającej do bezpieczeństwa na drodze, na antenie Radio Gdańsk, co piątek rano prowadzona jest audycja z udziałem ekspertów, propagująca prawidłowe nawyki wśród polskich kierowców.

Inicjatorzy kampanii „Podziel się drogą. Pomóż uratować życie” dążą do tego, by korytarz życia, czyli wolny pas dla służb ratunkowych, stał się instynktowną reakcją. Jak podkreślają, nierzadko służby mają problem w dotarciu do miejsca zdarzenia wypadków.

Partnerem kampanii Radia Gdańsk jest PKN Orlen. W ramach działań promocyjnych zaplanowano komunikację w social mediach, na autobusach komunikacji miejskiej w województwie pomorskim, telewizji oraz kinach sieci Helios.

Szczegółowe informacje dotyczące kampanii znajdują się na stronie Radia Gdańsk: www.radiogdansk.pl

Źródło: kampaniespoleczne.pl oraz radiogdansk.pl