

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 14, marzec 2019 10:10

Rafał Rudka

Odsłony: 163

---

Mówisz sport w Zielonej Górze – myślisz Falubaz i Stelmet. To dwie doskonale znane marki na sportowej mapie Polski, które dają wiele radości miejscowym kibicom. Dla Zielonej Góry walka Falubazu o mistrzostwo Polski w uznawanej za najsilniejszą z żużlowych lig świata czy występy w europejskich pucharach w koszykówce Stelmetu to doskonała szansa na promocję miasta i regionu. Podczas V Europejskiego Kongresu Samorządów będzie o tym mówił prezydent Zielonej Góry – Janusz Kubicki.

Ukończył zarządzanie i marketing w Wyższej Szkole Inżynierskiej w Zielonej Górze. Zanim został prezydentem miasta był między innymi dyrektorem Zakładu Opieki Zdrowotnej MSWiA. W wyborach w 2018 roku został wybrany włodarzem miasta już po raz czwarty.

W dyskusji *Sport narzędziem promocji samorządu – czy to się opłaca?* uczestnicy skupią się na możliwościach promocji swoich miast i regionów za pomocą sportu. Jeszcze niedawno niedoceniany, ostatnio bardzo modny. Samorządy szybko zrozumiały, że dzięki sukcesom sportowym drużyn, także miasta, z których pochodzą mogą odnieść wymierne korzyści.

Januszowi Kubickiemu będą w dyskusji towarzyszyć między innymi: były wicemistrz Europy w karate, a obecnie wicemistrz francuskiego miasta Orlean – **Soufiane Sankhon** czy **Henrik H. Brandt** ze szwedzkiego Instytutu Sportu. Moderatorem dyskusji będzie szef parlamentarnej komisji kultury fizycznej, sportu i turystyki – **Ireneusz Raś**.

[Więcej na stronie Europejskiego Kongresu Samorządowego.](#)

Patronat medialny nad tym wydarzeniem sprawuje Dziennik Warto Wiedzieć.