

Nabór do Projektu „Polskie Marki Turystyczne” przedłużony

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 06, marzec 2019 09:56

Tomasz Smaś

Odsłony: 710

Nabór do Projektu „Polskie Marki Turystyczne” został przedłużony do 31 marca 2019 r.

Projekt „Polskie Marki Turystyczne” (pisaliśmy o nim [tutaj](#)) został stworzony przez MSiT we współpracy z POT i zakłada stworzenie pakietów produktów turystycznych, tworzących jedną, spójną całość promowaną jako marka turystyczna. Projekt został wpisany do Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, a jego realizacja przyczyni się do budowy wizerunku Polski na arenie międzynarodowej jako atrakcyjnej, bezpiecznej i otwartej destynacji turystycznej, opartej o bogate zasoby kulturowe i przyrodnicze oraz budowy powiązań międzynarodowych dla polskiej turystyki.

Jego celem jest również poprawa jakości zarządzania rozwojem turystyki, podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych i okołoturystycznych oraz racjonalizowanie prowadzonych działań marketingowych na poziomie lokalnym i regionalnym, tak aby ułatwić zarządzanie i promocję tzw. regionów turystycznych wykraczających poza granice administracyjne.

Aby zgłosić się do udziału w projekcie należy wypełnić formularz on-line poprzez stronę internetową www.polskiemarkiturstyczne.gov.pl.

Źródło: www.msit.gov.pl